



ОБМЕН ОПЫТОМ В КОМПАНИИ

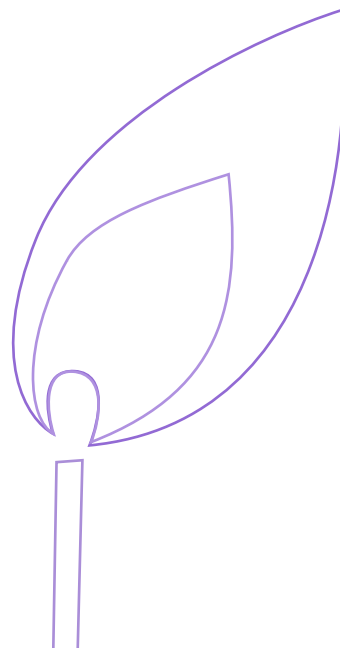
инструменты
и актуальные подходы

Введение

Оказывается, если в компании не налажено общение, обмен креативными идеями и опытом, рано или поздно она проиграет конкуренцию. Так считал Реджинальд Реванс – автор концепции обучения через действие. Благодаря ей в 1960-е годы Бельгия обогнала по темпам роста производства США, Германию и Японию.

По мнению Реванса, обмен опытом позволяет растить сильных специалистов, которые быстро адаптируются к новым условиям и эффективно решают задачи бизнеса.

Расскажем, почему ещё полезно наладить обмен опытом, как всесторонне развить команду и укрепить доверие между коллегами.



Содержание

Чем полезен обмен опытом	4
Какие методы помогают делиться опытом	5
Как организовать обмен опытом	7
Как и зачем делиться опытом между организациями	9
Инструменты iSpring для обмена опытом между сотрудниками	10
Создавайте контент для обмена знаниями в iSpring Suite	11
Храните курсы и планируйте обучение сотрудников в iSpring Learn	13
Заключение	14
Как запустить обучение в вашей компании	15

Чем полезен обмен опытом

Обычно в компаниях работает много талантливых специалистов, которым есть чему научить коллег. Например, менеджер внутренних коммуникаций может рассказать, как эффективнее пользоваться таск-трекером. А редактор – показать на примерах, как понятнее ставить задачи сотрудникам.

Благодаря обмену опытом можно отказаться от большинства курсов и семинаров и сэкономить деньги. Это позволит оставить только самые важные и полезные программы обучения – те, которые невозможно заменить знаниями сотрудников.

Вот ещё несколько причин, почему полезно делиться опытом в команде:

- **Специалисты работают продуктивнее**

Технологическая корпорация Panoptio выяснила, что сотрудники тратят около пяти часов в неделю на ожидание помощи от коллег. Обмен опытом помогает специалистам самостоятельно справляться с большинством затруднений. А если проблему не решить в одиночку, они быстрее найдут тех, кто способен помочь.

- **Сотрудники легче осваивают новые инструменты**

Обмен опытом помогает специалистам быстрее адаптироваться к новым технологиям, внедрять их в работу. Например, дизайнеры могут протестировать нейросети по рекомендации программистов. Если в процессе у них возникнут сложности, коллеги помогут настроить ИИ и создать изображения.

- **Команда становится сплочённой**

Обмен знаниями укрепляет социальные связи. Специалисты видят, что их идеи и опыт полезны коллегам, и охотнее работают в команде.

- **Сотрудники растут как профессионалы**

Регулярный обмен опытом позволяет специалистам тренировать навыки коммуникации и повышать экспертность. Они учатся общаться с аудиторией, структурируют знания и становятся увереннее. Эти умения помогают им проявлять себя на конференциях и выступлениях.

ЧИТАЙТЕ ТАК ЖЕ

Обучение персонала продукту — что это такое и как его провести



[Читать статью →](#)

Какие методы помогают делиться опытом

Универсального способа делиться знаниями нет: многое зависит от размера бизнеса, активности сотрудников, желания руководителей обучать коллектив. Поэтому предлагаем сразу несколько популярных методов – их можно протестировать в команде и выбрать самые эффективные.

Наставничество

За новичками закрепляются опытные сотрудники, которые помогают решать рабочие задачи и улучшать навыки. Например, в бухгалтерии наставник подскажет, как правильно подготовить документацию к проверке налоговой. А в диджитал-агентстве – как точнее запустить таргетированную рекламу.

Пример наставничества для адаптации новичков в компании – кейс «Модульбанка». Раньше, чтобы освоиться на новом месте работы, сотрудники проходили курсы и решали тесты. Результаты удручали: в конце срока адаптации специалисты не могли ответить на базовые вопросы об организации.

Теперь вместо тестов новым сотрудникам назначают наставников. Они знакомят новичков с командой и правилами компании, делятся знаниями и помогают решать рабочие задачи. Такой подход помог «Модульбанку» сократить текучку в два раза и ускорить адаптацию персонала с трёх до двух месяцев.

Наставничество также позволяет показать новичкам, что обмен знаниями – это корпоративная ценность. Новые сотрудники примут её и в будущем сами начнут делиться опытом с коллегами.

Микрообучение

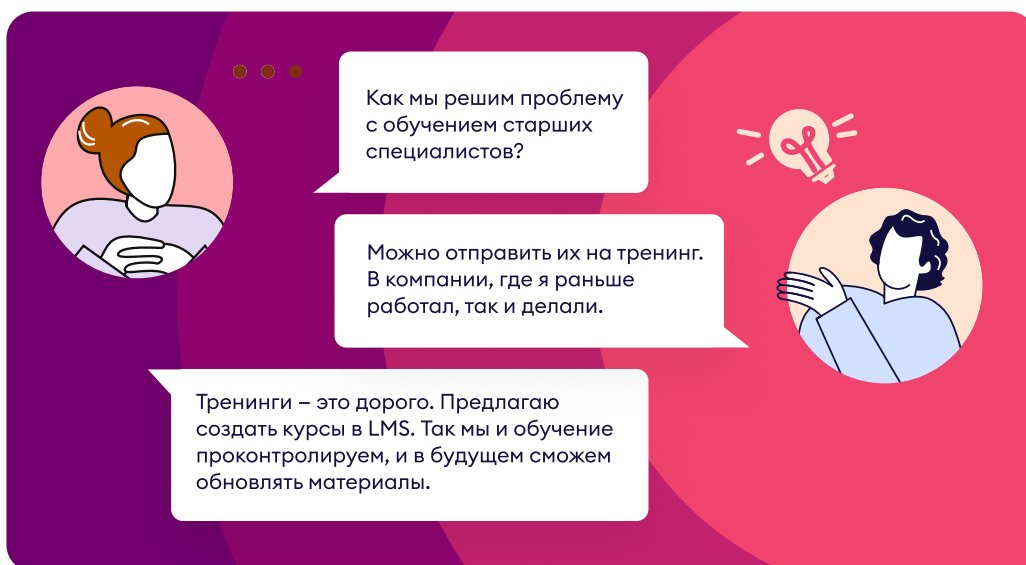
В основе метода – короткие уроки, которые опытные специалисты дают команде. Например, старший товаровед может провести мастер-класс по приёмке продукции для сотрудников магазина. Он покажет, как быстро работать с накладными, проверять количество товаров и распределять их по местам хранения.

Во время такого мастер-класса сотрудники могут задавать вопросы, а в конце – оставить отзыв. Обмен опытом получится двухсторонним: ведущий получит обратную связь, а участники – новые знания и навыки.

Коллективные брейнштормы

Сотрудники собираются на общих встречах, делятся идеями и наработками. С помощью навыков и знаний друг друга они генерируют новые и небанальные способы решения задач.

Пример: владельцы крупного бизнеса вместе выбирают стратегию развития франшизы. Коллективное обсуждение позволит им найти оптимальный вариант и избежать финансовых трудностей.



Обмен рабочими практиками поможет HR-специалистам решить, какой вариант обучения лучше всего подойдёт их компании

Вебинары

Опытные сотрудники могут провести для команды онлайн-выступление, поделиться рабочими практиками и ответить на вопросы. Например, на вебинаре шеф-редактор может объяснить коллегам, как составлять матрицу контента и стабильно генерировать темы для материалов. Преимущество метода в том, что он позволяет делиться знаниями со всей командой – не только с сотрудниками в офисе, но и со специалистами на удалёнке.

Базы знаний

Обмениваться знаниями помогает общая онлайн-библиотека. В неё сотрудники будут подгружать полезные ссылки, статьи, записи вебинаров и лекций.

Для базы знаний можно создавать эксклюзивные материалы. Предложите команде написать кейс о последнем успешном проекте: какую задачу решали, что делали и каких результатов достигли. Положительный опыт сохранится надолго – в будущем сотрудники смогут использовать этот кейс в своей работе. Например, позаимствовать метод горячих продаж, который коллеги изучили и протестировали.

Как организовать обмен опытом

Обмен знаниями и идеями – это добровольный процесс, поэтому не заставляйте специалистов помогать друг другу. Так можно вызвать недовольство в коллективе. Чтобы сотрудники сами хотели делиться знаниями, создайте комфортные условия для обмена опытом.

Объясните правила и подсветите преимущества

Расскажите сотрудникам, что вы предлагаете, почему их участие важно и какую выгоду они получат. Объясните, что обмен опытом поможет команде быстрее закрывать рабочие задачи и легче справляться с трудностями. А значит, показывать более высокие результаты и получать бонусы за продуктивность.

Используйте LMS

Они пригодятся для создания базы знаний. Доступ к онлайн-библиотеке будет у всех сотрудников компании – обмен опытом получится слаженным и эффективным. Например, сеть ресторанов TOMATO собрала единую базу полезной информации на платформе iSpring Learn. В хранилище содержится более 800 инструкций по работе в зале и на кухне. Все материалы открываются с мобильного телефона. Официанты и повара могут в любой момент заглянуть в онлайн-библиотеку и найти нужные данные.

Задействуйте руководителей

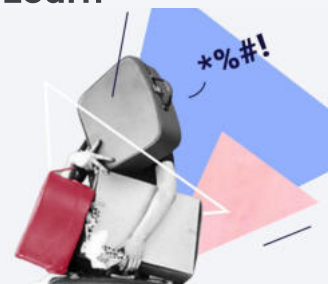
Предлагайте директорам и менеджерам отделов регулярно встречаться с сотрудниками для обмена знаниями. Пример старших коллег мотивирует команду делиться идеями и полезными инструментами друг с другом.

Создайте культуру обучения

Культура обучения – совокупность ценностей и практик, которые связаны с развитием сотрудников. Чтобы её создать, нужно превратить обучение в привычку. Для этого компании важно поддерживать учебные инициативы специалистов и давать им обратную связь. Например, хвалить за успешно пройденные курсы, помогать отстающим, предлагать индивидуальные стратегии развития.

ЧИТАЙТЕ ТАК ЖЕ

База знаний в компании: как создать с помощью iSpring Learn

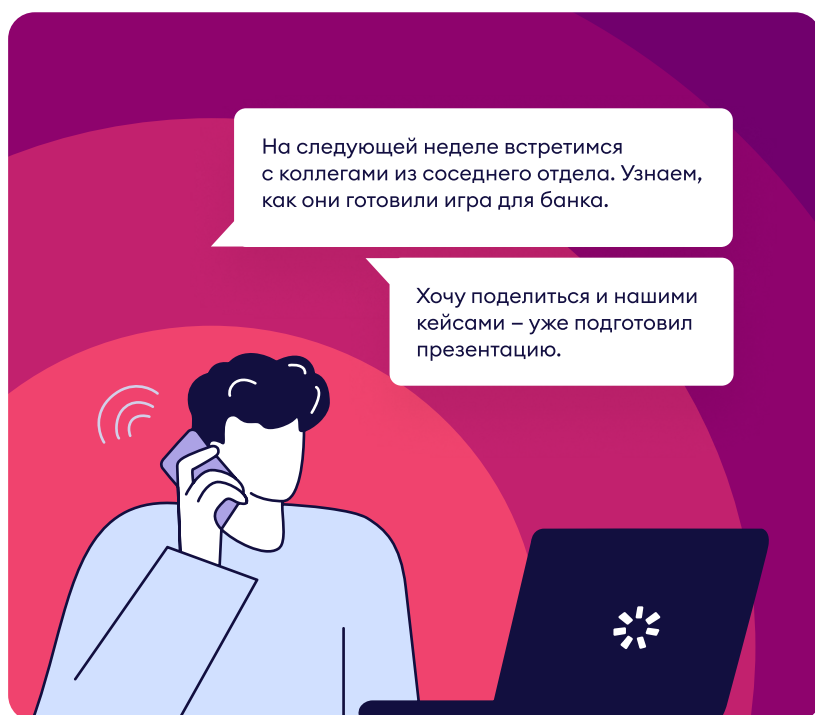


[Читать статью →](#)

От культуры обучения во многом зависит и подход к неудачам. Ошибки рассматриваются не как повод для критики, а как точки роста и развития. В таких условиях сотрудники не стесняются делиться даже негативным опытом. Честность и открытость сплачивает команду и делает её устойчивее к внешним и внутренним кризисам.

Укрепляйте связи между отделами

Поддерживайте специалистов, которые хотят обмениваться идеями с коллегами из другого отдела. Общение и совместная работа помогут им получить знания в смежной сфере и использовать их на практике. Например, PR-специалист может узнать у программистов интересные факты о разработке продуктов компании. А затем ярко рассказать о них в соцсетях и привлечь новую аудиторию к бренду.



Для обмена опытом между отделами можно использовать интерактивные форматы: презентации, видео, лонгриды

Хвалите сотрудников

Научный журнал PNAS пишет, что похвала положительно влияет на человека. В том числе на его эффективность, креативность и желание делиться опытом и знаниями с окружающими.

Поэтому чаще отмечайте активных специалистов и поощряйте их за помощь коллегам. Так сотрудники будут охотнее участвовать в обучении друг друга.

ЧИТАЙТЕ ТАК ЖЕ

Обучение персонала работе на новом оборудовании: опыт 6 компаний



[Читать статью →](#)

Как и зачем делиться опытом между организациями

Компании часто не хотят обмениваться опытом друг с другом. Они боятся, что конкуренты используют их знания и идеи, улучшат свой продукт и станут лидерами рынка. Но такие страхи иррациональны: критически важные разработки и документы защищены патентами. Другие компании не смогут скопировать их без нарушения закона.

Обмен опытом не угрожает бизнесу, а даёт преимущества:

Сотрудники становятся амбассадорами компании

Они участвуют в форумах, показывают успешные кейсы и KPI, делятся идеями и авторскими методиками. Выступления профильных сотрудников компании вызывают у других специалистов больше доверия, чем отчёты PR-отдела. Лояльность к бизнесу растёт, и в организацию стремятся попасть больше талантливых людей

Компания следит за трендами

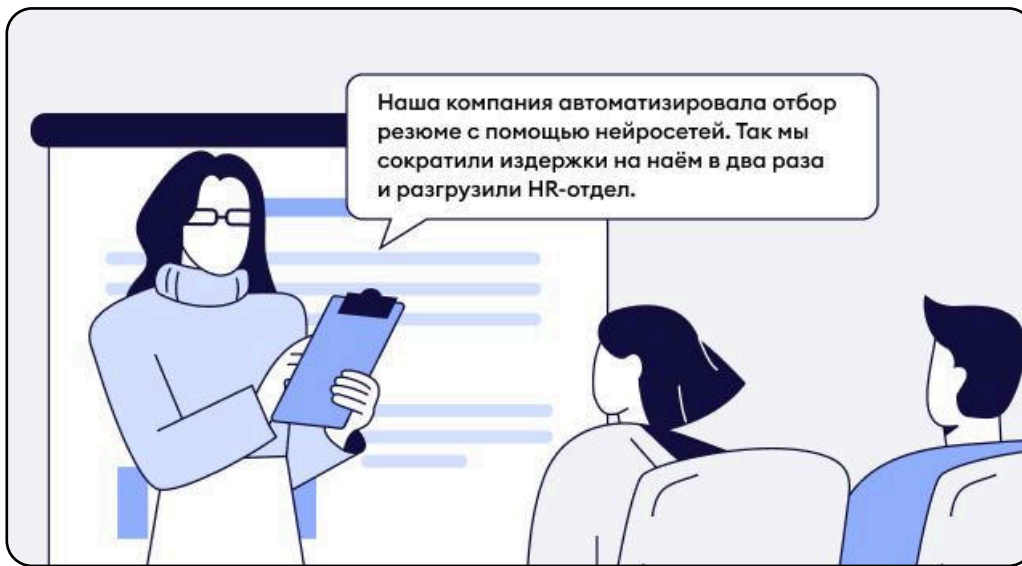
Обмен опытом может привести к долгосрочному сотрудничеству. Допустим, на конференции CEO IT-стартапа рассказывает, как работает алгоритм обработки речи в их приложении для изучения языков. Другая организация представляет языковую ИИ-модель нового поколения, которая лучше других распознаёт человеческую речь. Фирмы могут договориться о сотрудничестве: языковая модель станет частью приложения, поможет людям эффективнее осваивать иностранную речь и избавиться от акцента.

Сотрудники компаний могут обмениваться опытом на конференциях, стажировках и в профессиональных сообществах. Расскажем подробнее о каждом варианте.

Выставки и отраслевые конференции

Участие в таких мероприятиях позволяет компаниям оставаться в тренде и громко заявлять о своих достижениях. А специалистам помогает узнавать об успехах коллег, перенимать опыт и применять его в своей практике.

Например, образовательный центр Eduvet регулярно проводит конференции для ветеринаров. Врачи обмениваются последними наработками и изучают материалы друг друга. Мероприятия повышают уровень ветеринарной медицины в России и помогают делать научные открытия.



На конференциях специалисты могут рассказать коллегам о новых практиках, найти партнёров и единомышленников

Партнёрские стажировки

Более тесный формат обмена опытом. Компании отправляют друг к другу своих специалистов, чтобы те посмотрели на внутренние процессы и дали фидбэк.

Например, QA-специалист расскажет, как в его компании пишут тест-кейсы для проверки сложных проектов. А от коллег из другой организации узнает, как они используют нейросети для анализа качества ПО.

Стажировки позволят компании обучить своих специалистов и обновить производственные или бизнес-процессы. А ещё помогут укрепить связь с другими участниками рынка – это пригодится для будущих совместных проектов.

Инструменты iSpring для обмена опытом между сотрудниками

iSpring предлагает компаниям два инструмента, чтобы организовать и автоматизировать обмен опытом – iSpring Suite и iSpring Learn. В таблице кратко объясним их специфику.

Инструмент	Что представляет собой	Чем полезен для обмена опытом
iSpring Suite	Конструктор онлайн-курсов, презентаций и тестов	Позволяет создавать интерактивные материалы. Контент можно использовать как внутри компании – на тренингах и вебинарах, – так и на отраслевых конференциях
iSpring Learn	Система управления обучением	Помогает хранить курсы, лонгриды, инструкции и делиться ими с командой. Предлагает удобные инструменты для планирования вебинаров и общения сотрудников.

Остановимся на каждом инструменте подробнее. Рассмотрим функции, которые помогут делиться опытом эффективнее.

Создавайте контент для обмена знаниями в iSpring Suite

iSpring Suite – это конструктор онлайн-курсов на базе PowerPoint. Программу легко установить на компьютер и разрабатывать с её помощью обучающие материалы.

Интерактивные презентации

В них удобно собирать контент для обмена знаниями. Чтобы сделать презентацию, можно использовать готовые шаблоны слайдов, добавлять

картинки и видео, настраивать анимацию и аудиоэффекты. Такие материалы подойдут для показа и коллегам на планёрке, и слушателям на крупном мероприятии.

Диалоговые тренажёры

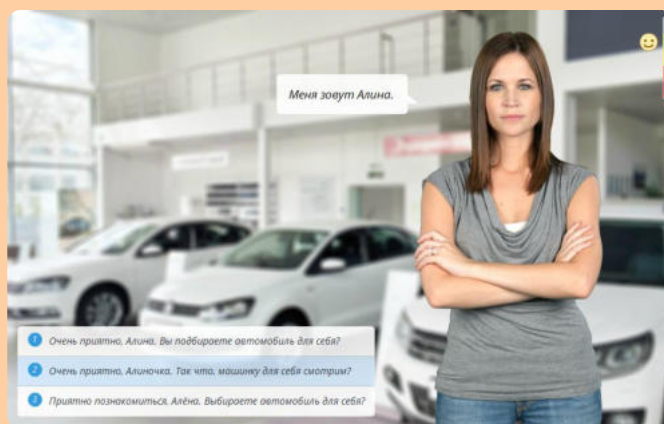
Инструмент, который воссоздаёт разговор с клиентами, заказчиками, коллегами и т. д. Он помогает улучшить коммуникацию и отрепетировать сценарии общения, техники холодных продаж, ответы на возражения и негатив.

Диалоговые тренажёры помогают делиться идеями в формате игры. Допустим, менеджер внутренних коммуникаций хочет рассказать, как эффективнее общаться с коллегами. Он может провести мастер-класс. Но есть шанс, что сотрудники компании забудут всё сразу же после мероприятия.

Поэтому менеджер переносит свой опыт в диалоговый тренажёр: он создаёт тренировочную сессию. Сотрудники могут пройти этот урок и отработать навыки общения в любое время. А если что-то будет непонятно – обратиться напрямую к менеджеру.

Как создать диалоговый тренажёр в iSpring Suite Max

[Прочитать инструкцию →](#)



Скринкасты

Это записи экрана с комментариями. С помощью таких видео легче объяснить сотруднику, как пользоваться рабочими программами, или показать, где хранятся важные документы.

Скринкасты можно создать в iSpring Suite: записать видео и прокомментировать происходящее на экране. Затем добавить спецэффекты и переходы в редакторе – так материал получится интереснее. Когда видеозапись будет готова, её можно загрузить в LMS или корпоративный чат.

Храните курсы и планируйте обучение сотрудников в iSpring Learn

Воспользуйтесь iSpring Learn, чтобы упростить обмен опытом. Вот какие задачи решает платформа:

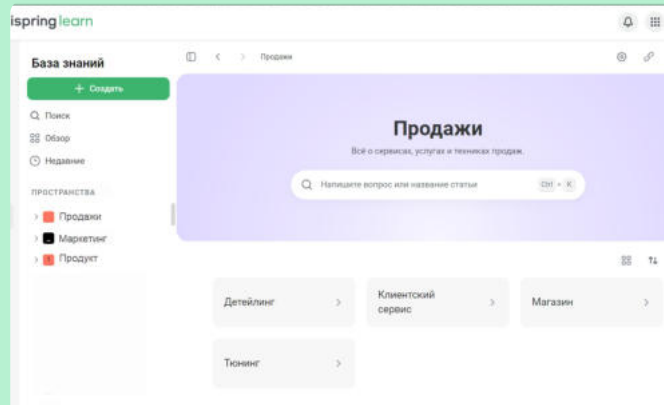
Онлайн-библиотека с полезными материалами

Накопленный специалистами опыт удобно хранить в единой базе знаний. У каждого в команде будет к ней доступ – сотрудник сможет найти информацию самостоятельно и не отвлекать коллег от работы.

Все файлы можно разделить и структурировать. Например, поместить в разные папки записи выступлений на конференциях и материалы для проверки знаний. Получится многоуровневая библиотека, в которой легко разобраться.

Модуль «База знаний» в iSpring Learn

[Прочитать инструкцию →](#)



Календарь с расписанием всех активностей

Чтобы сотрудники не забывали о встречах для обмена знаниями, составьте в iSpring Learn календарь мероприятий. В нём можно запланировать очные тренинги и вебинары, указать тему собрания и ведущих.

С онлайн-расписанием сотрудники всегда будут в курсе, какие мероприятия ждут их в будущем. А если расписание изменится, LMS оповестит участников об этом автоматически.

Кросс-курсы для специалистов разных отделов

iSpring Learn помогает разрабатывать учебные курсы с лонгридами, тестами и видеозаписями. Специалисты могут подготовить друг для друга контент, который позволит погрузиться в специфику их работы. Например, сотрудники IT-отдела сделают материалы о кибербезопасности для руководителей проектов. А менеджеры расскажут программистам о приложениях для планирования рабочей нагрузки и покажут, как ими пользоваться.

Когда специалисты из разных отделов понимают обязанности друг друга, между ними проще наладить коммуникацию. А значит, легче создать сплочённую команду, которая работает ради общей цели.

Заключение

Когда команда делится опытом, она легче справляется с рабочими задачами и вызовами. Чтобы организовать обмен знаниями, объясните специалистам правила и предоставьте удобные инструменты. Например, продукты компании iSpring.

В iSpring Suite можно создавать интерактивный контент. Он позволяет передавать знания опытных коллег в простой и понятной форме. А в iSpring Learn удобно хранить полезные материалы и создавать расписание коллективных активностей.

Предложите команде чаще обмениваться знаниями, а iSpring поможет организовать процесс легко и с пользой для бизнеса.

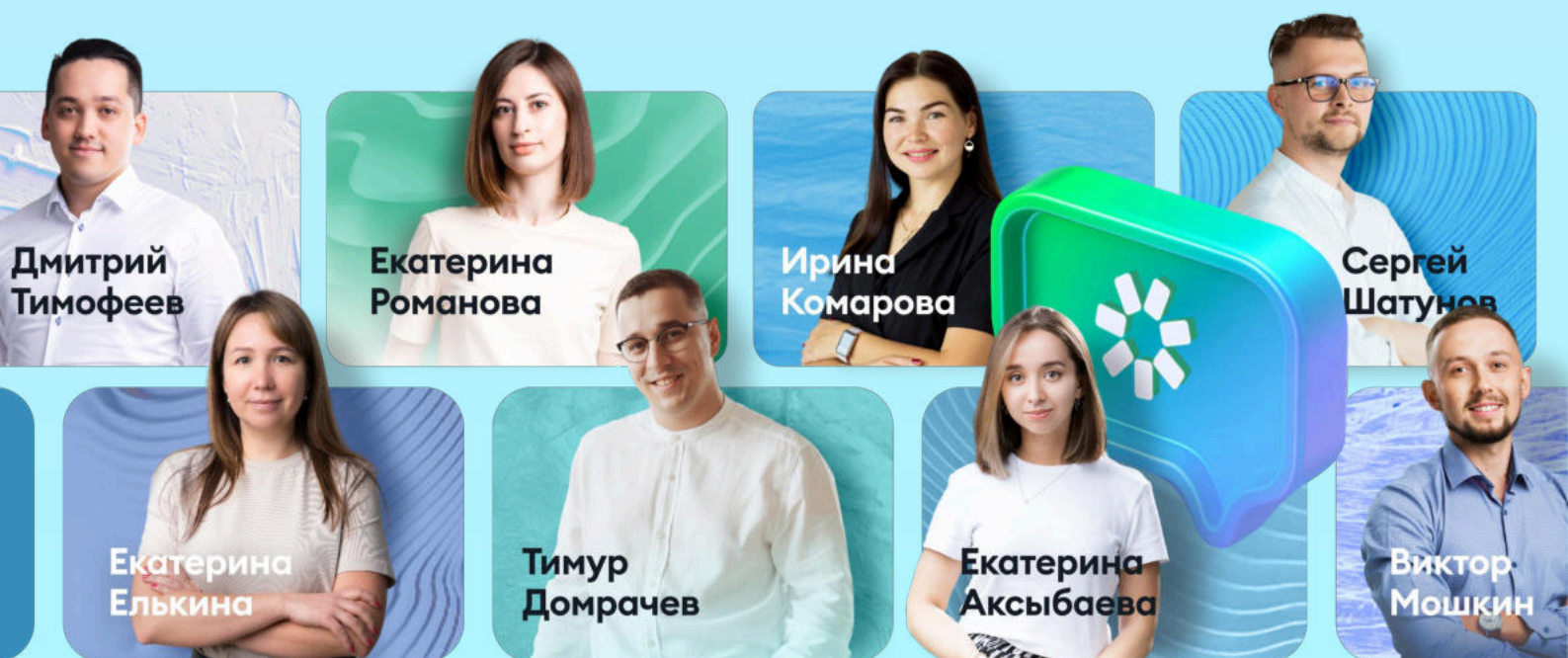
[Оформить бесплатный демодоступ к iSpring Suite на 14 дней →](#)

[Оформить бесплатный демодоступ к iSpring Learn на 14 дней →](#)





Узнайте, как запустить обучение в вашей компании на персональной консультации с экспертами iSpring

Инструменты iSpring помогают ускорить адаптацию новичков, планомерно повышать квалификацию сотрудников и поддерживать культуру осознанного лидерства. Это позволит руководителям меньше тратить времени на контроль и больше – на стратегические задачи.

Оставьте заявку на консультацию – эксперты iSpring подскажут, как внедрить обучение, которое снижает потребность в микроменеджменте и усиливает вашу команду.



На встрече вы сможете:

-  разобрать задачи вашей компании и цели обучения
-  узнать, как другие компании решают похожие задачи
-  получить рекомендации по запуску проекта
-  подготовить убедительное обоснование бюджета для руководства

Записаться на консультацию

