

Промпты



для создания
онлайн-курсов с ИИ



Практическое руководство с примерами от экспертов

Представьте, что ИИ – ваш личный помощник в разработке курсов. Он знаком со множеством тем и подходов к обучению, но пока ничего не знает о вашем проекте: для кого вы создаёте курс, какие задачи хотите решить и чему должны научиться участники.

Чтобы ввести помощника в курс дела, нужны промпты – инструкции, которые вы ему даёте. Чем понятнее и подробнее вы описываете задачу, тем полезнее получается результат.



Три правила, которые помогут создавать курсы с ИИ

ИИ может помогать на разных этапах разработки: от поиска идей до подготовки заданий. Чтобы его ответы подходили вашему курсу и аудитории, придерживайтесь трёх правил.

01 Давайте контекст

ИИ нужно техническое задание. Без информации о проекте он предложит общие рекомендации, которые придётся долго дорабатывать. Расскажите, кого вы обучаете, в каком формате и какого результата хотите добиться.



Слишком общий запрос:

Напиши план занятия по переговорам.



Подробный запрос:

Ты – опытный бизнес-тренер, который специализируется на обучении продажам. Подготовь план онлайн-практикума на 90 минут для менеджеров по продажам с опытом работы от трёх лет. Цель занятия – научить их вести переговоры, опираясь на ценность продукта для клиента, и аргументировать предложение, когда клиент просит скидку.

02 Уточняйте требования к результату

Общие формулировки оставляют слишком много пространства для догадок. Укажите, что именно хотите получить: объём, структуру, формат и стиль. Если есть подходящий образец, добавьте его к запросу.



Слишком общий запрос:

Придумай вопросы для теста.



Подробный запрос:

На основе занятия о переговорах с опорой на ценность продукта составь пять вопросов для проверки понимания материала. В каждом вопросе должно быть четыре варианта ответа – А, Б, В, Г. Правильный ответ только один. Для каждого вопроса укажи правильный ответ и кратко объясни, почему он верный. Оформи вопросы по этому образцу: [\[ВСТАВЬТЕ ОБРАЗЕЦ\]](#).

03 Дорабатывайте ответ в диалоге

Необязательно сразу составлять идеальный промпт. Начните с основного запроса, оцените ответ и постепенно уточняйте задачу. Так же вы обсуждали бы работу с коллегой: выбирали удачные идеи, исправляли неточности и добавляли детали.

Шаг 1 Сформулируйте исходную задачу

Ты – методист корпоративного обучения. Предложи три варианта структуры четырёхнедельного онлайн-курса «Управление командой» для сотрудников, которые впервые стали руководителями. В каждом варианте выдели основные модули.

Шаг 2 Выберите направление и уточните запрос

После ответа ИИ можно написать:

Мне нравится второй вариант. Давай уточним аудиторию: курс предназначен для новых руководителей магазинов, которых повысили из продавцов. Они хорошо знают товар и процессы магазина, но пока не умеют управлять командой. Перепиши названия модулей и цели каждой недели под эту аудиторию. Сделай акцент на постановке задач, делегировании и обратной связи сотрудникам. Добавь практические задания на основе типичных ситуаций в магазине.

Шаг 2 Выберите направление и уточните запрос

Если результат не подходит, объясните, что нужно изменить:

Раздел о делегировании получился слишком теоретическим. Объясни основные правила простыми словами и добавь пример: руководитель поручает старшему продавцу подготовить торговый зал к акции. Покажи, как сформулировать ожидаемый результат, согласовать срок и проверить выполнение задачи. В конце предложи похожую ситуацию для самостоятельной отработки.

12 готовых промптов для разработки курсов

Используйте эти шаблоны, чтобы продумать содержание курса, подготовить учебные материалы и задания, организовать проверку знаний и поддержать интерес участников.

Перед отправкой замените текст в квадратных скобках своими данными. Если запрос предполагает работу с учебными материалами, приложите их или вставьте в сообщение.

01 Содержание курса и ключевые понятия

Ты – методист онлайн-курсов. Выдели основные понятия, идеи и принципы, которые нужно раскрыть в курсе на тему [ТЕМА КУРСА].

Для каждого пункта подготовь короткое и понятное объяснение. Сложные идеи изложи простыми словами.

02 Программа курса

Ты – опытный методист, который разбирается в принципах обучения, разработке образовательных программ и применении учебных технологий.

Разработай подробную программу курса на основе следующих данных:

- Тема курса: [ТЕМА КУРСА]
- Целевая аудитория: [ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ]
- Цели обучения: [ЦЕЛИ ОБУЧЕНИЯ]

Сначала проанализируй исходные данные и кратко сформулируй выводы по следующим пунктам:

- Почему тема актуальна для этой аудитории и какую пользу принесёт её изучение
- Какие измеримые результаты должны получить участники
- Что участники уже знают и умеют, что мотивирует их учиться и с какими трудностями они могут столкнуться
- Какие три подхода к обучению подойдут для этой темы и аудитории
- Какие два современных метода или инструмента помогут лучше освоить материал
- Как обеспечить доступность материалов и предусмотреть разные форматы работы с информацией
- Как проверять знания и навыки в процессе обучения и по его завершении
- Где участники смогут применить изученное на практике
- Какие сложности могут возникнуть и как их предупредить
- Как адаптировать обучение для участников с разным уровнем подготовки и разными потребностями

Затем составь программу курса. Включи в неё:

- Название, которое привлекает внимание и отражает содержание
- Описание курса в двух-трёх предложениях
- От трёх до пяти учебных модулей

Для каждого модуля укажи:

- Название
- Цели обучения
- Основные темы
- Продолжительность
- Форматы обучения
- Практические задания и другие учебные активности

- Способы проверки знаний и навыков
- Краткое объяснение, зачем этот модуль нужен в программе

Выстрой модули в логичной последовательности. Свяжи содержание, практику и оценку с целями обучения. При разработке опирайся на обоснованные методические подходы.

03 Упрощение учебного текста

Ты – методист онлайн-курсов. Переработай сложный или технический текст, чтобы участникам было легче его понять:

[ТЕМА КУРСА].

Для каждого модуля укажи:

- Замени профессиональный жаргон понятными словами. Необходимые термины кратко объясни
- Раздели длинные предложения на более короткие.
- Выстрой материал в логичной последовательности и добавь переходы между мыслями

Сохрани исходный смысл. Верни готовый текст, который легко читать и понимать.

04 Цели обучения

Сформулируй краткие и измеримые цели учебного модуля на тему [ТЕМА КУРСА] для аудитории [ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ].

Используй критерии SMART. Каждая цель должна быть:

- Конкретной: понятно, чему научится участник
- Измеримой: можно проверить, достигнут ли результат
- Достижимой: соответствует уровню подготовки и условиям обучения
- Актуальной: связана с задачами аудитории
- Ограниченной по времени: указано, когда участник должен достичь результата

Опиши цели через действия, которые участники смогут выполнить после прохождения модуля.

05 Стратегия микрообучения

Ты – методист корпоративного обучения. Разработай стратегию микрообучения для развития у сотрудников следующих навыков:

[НАВЫКИ].

Включи в стратегию:

- Подходящие форматы коротких учебных материалов: например, видео, инфографику или небольшие тесты
- Платформы и инструменты, через которые сотрудники смогут изучать материалы и выполнять задания
- План закрепления знаний и интервального повторения: когда возвращаться к изученному материалу и какие задания использовать

06 Стратегия микрообучения

Подготовь реалистичные рабочие ситуации или кейсы для курса на тему [ТЕМА КУРСА].

Цели обучения: [\[ЦЕЛИ ОБУЧЕНИЯ\]](#).

Для каждого примера объясни:

- С какой целью обучения он связан
- Какие вопросы можно предложить участникам для обсуждения
- Какую задачу им предстоит решить
- Как пример поможет анализировать информацию, сравнивать варианты действий и обосновывать решения

07 Вопросы с одним правильным ответом

Составь десять тестовых вопросов по теме [\[ТЕМА КУРСА\]](#).

Требования к вопросам:

- Охватывай основные понятия и знания, необходимые для освоения темы
- Для каждого вопроса предложи один правильный ответ и три правдоподобных неправильных
- Включи вопросы разной сложности
- Избегай двусмысленностей и вопросов с подвохом
- Располагай правильные ответы на разных позициях, без очевидной закономерности

Укажи правильный ответ с пояснением к каждому вопросу.

08 Тест или проверочная работа

Разработай тест или проверочную работу по теме [\[ТЕМА КУРСА\]](#), чтобы оценить понимание материала и умение применять знания.

Включи:

- Разные типы заданий: выбор ответа, «верно или неверно», короткий письменный ответ
- Пояснения к ответам, которые помогут участникам понять свои ошибки
- Критерии оценивания и правила начисления баллов

Опиши цели через действия, которые участники смогут выполнить после прохождения модуля.

09 Система оценки результатов обучения

Ты – методист онлайн-курсов. Разработай систему оценки результатов курса на тему [ТЕМА КУРСА] для аудитории [ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ].

Предусмотри сочетание разных способов оценки:

- Текущую проверку знаний и навыков по ходу обучения
- Итоговую оценку после завершения курса
- Взаимную оценку работ участниками
- Самооценку

Объясни, на каком этапе нужен каждый способ и как он помогает отслеживать результаты обучения.

Предложи инструменты и платформы для проведения оценки.

Опиши, как организовать обратную связь, чтобы участники понимали свои ошибки, улучшали результаты и сохраняли интерес к обучению.

10 Поддержка интереса к обучению

Разработай план, который поможет поддерживать мотивацию участников на протяжении курса [\[ТЕМА КУРСА\]](#).

Предусмотри:

- Игровые элементы
- Обсуждения, обмен опытом и совместные задания
- Возможность отслеживать свой прогресс
- Регулярную обратную связь

Объясни, как использовать эти приёмы на разных этапах курса.

11 Описание курса для привлечения участников

Напиши убедительное описание курса на тему [\[ТЕМА КУРСА\]](#) для аудитории [\[ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ\]](#).

Используй профессиональный, понятный и живой язык. Раскрой:

- Какую проблему помогает решить курс
- Какие результаты получают участники
- Чем курс отличается от других предложений по этой теме

12 Проверка доступности учебных материалов

Ты – методист, который специализируется на доступности обучения. Изучи материалы курса на тему [\[ТЕМА КУРСА\]](#).

[МАТЕРИАЛЫ КУРСА]

Предложи улучшения, которые помогут проходить курс людям с разными потребностями, в том числе участникам с нарушениями зрения или слуха, особенностями восприятия и обработки информации, ограничениями подвижности.

Для каждого замечания объясни, что может затруднить обучение и как это исправить.

Как убрать «воду» из текстов, написанных ИИ

01 Удаляйте пустые вводные фразы

ИИ нередко добавляет вводные фразы, громкие обещания и сложные слова, за которыми мало смысла. Поэтому после генерации тексту нужен редактор. Следующие приёмы помогут сделать его конкретнее и понятнее.

Такие обороты часто можно убрать без потери смысла:

- «В современном стремительно меняющемся мире...»
- «Важно отметить, что...»
- «Нельзя недооценивать важность...»
- «Давайте погрузимся в тонкости...»
- «Отправьтесь в увлекательное путешествие по...»

Как убрать «воду» из текстов, написанных ИИ

01 Удаляйте пустые вводные фразы

ИИ нередко добавляет вводные фразы, громкие обещания и сложные слова, за которыми мало смысла. Поэтому после генерации тексту нужен редактор. Следующие приёмы помогут сделать его конкретнее и понятнее.

Такие обороты часто можно убрать без потери смысла:

- «В современном стремительно меняющемся мире...»
- «Важно отметить, что...»
- «Нельзя недооценивать важность...»
- «Давайте погрузимся в тонкости...»
- «Отправьтесь в увлекательное путешествие по...»

Начинайте с основной мысли.

Было:

В современном стремительно меняющемся мире интернет-маркетинга важно отметить, что понимание аудитории играет ключевую роль.

Стало:

Чтобы продвигать продукт в интернете, нужно понимать задачи и потребности покупателей.

02 Заменяйте громкие образы конкретикой

ИИ любит метафоры и обещания, которые звучат внушительно, но ничего не объясняют:

- «Симфония инноваций»
- «Безграничный океан возможностей»
- «Раскройте всю мощь технологий»

Проверьте, какое действие или результат скрывается за такой фразой, и напишите об этом прямо.

Было:

Мы объединили передовые подходы, чтобы вывести продукт на новый уровень.

Стало:

Мы изучили отзывы клиентов и данные об использовании продукта, а затем добавили новую функцию.

Во втором варианте понятно, что именно сделала команда.

03 Выбирайте простые слова

Сложная лексика и канцелярские обороты делают текст тяжёлым. Подбирайте более простую замену, которая сохраняет смысл.

Тяжеловесная формулировка

- Осуществлять применение
- Обеспечить синергию команд
- Осуществить смену парадигмы
- Обеспечить бесперебойное функционирование
- Беспрецедентные возможности

Простой вариант

- Использовать
- Наладить совместную работу команд
- Изменить подход
- Работать без сбоев
- Новые возможности – если речь просто о новизне

04 Удаляйте пустые вводные фразы

Прочитайте текст вслух. Если он звучит монотонно, проверьте, не повторяются ли одни и те же конструкции.

Чередуйте развёрнутые объяснения с короткими предложениями. Так легче расставить акценты.

Обращайте внимание на начало абзацев. Если каждый начинается со слов «Платформа позволяет...» или «Система помогает...», перестройте часть фраз.

05 Удаляйте пустые вводные фразы

Прочитайте предложение и спросите себя: «Я бы так сказал коллеге?»

Если нет, попробуйте сформулировать мысль проще:

- «Осуществлять передачу знаний» → «Делиться знаниями»
- «Оптимизировать процесс предоставления учебных материалов» → «Сделать учебные материалы удобнее для использования»

Полезный ориентир: фраза должна сообщать факт, объяснять мысль или добавлять важную деталь. Если она ничего не даёт читателю, её можно убрать.

Создавайте курсы для задач бизнеса быстрее с ИИ инструментами iSpring

ispring suite

Создавайте слайдовые курсы с помощью ИИ

Укажите тему и добавьте исходные материалы. ИИ предложит структуру и подготовит черновик курса, который вы сможете проверить и доработать.

Быстрее готовьте учебные тексты

Создавайте текст с нуля, сокращайте объём, раскрывайте тезисы и упрощайте сложные формулировки с ИИ-помощником прямо в конструкторе.

Озвучивайте и переводите курсы

Превращайте текст в дикторскую озвучку и автоматически переводите курсы, тесты и диалоговые тренажёры для сотрудников, которые говорят на разных языках.

[Попробовать iSpring Suite бесплатно 14 дней →](#)

ispring lms

Собирайте курсы прямо на платформе

Опишите тему или загрузите материалы – ИИ предложит структуру и подготовит черновик курса в формате лонгрида. Отредактируйте его под задачи обучения.

Готовьте вопросы для проверки знаний

Генерируйте вопросы с помощью ИИ по фрагменту текста, разделу или всему курсу. Проверяйте и редактируйте задания перед публикацией.

Помогайте сотрудникам находить ответы

Умный поиск с ИИ находит ответы по содержанию статей и документов в базе знаний. Сотрудникам проще разобраться в рабочем вопросе, не просматривая материалы вручную.

[Попробовать iSpring LMS бесплатно 14 дней →](#)