



Руководство

# Пульс-опросы от iSpring:

как быстро собрать обратную связь  
от сотрудников для роста бизнеса

# Пульс-опросы от iSpring: как быстро собрать обратную связь от сотрудников для роста бизнеса

Компании собирают обратную связь у сотрудников, чтобы вовремя реагировать на проблемы в коллективе, улучшать условия работы и увеличивать продуктивность команды. Для этого проводят опросы по измерению вовлечённости, лояльности и удовлетворённости.

Формы опросов могут быть разными: от анкет на бумаге или в «Google Формах» до специальных профильных инструментов. Ниже подробно разберём, как запустить Пульс-опросы с [помощью инструмента от iSpring](#).

## Что такое Пульс-опросы?

**Пульс-опросы** – это регулярный и анонимный метод сбора обратной связи от сотрудников. Он позволяет руководству оперативно реагировать на проблемы в команде и улучшать условия работы. А сотрудникам – делиться идеями и мыслями, которые их действительно волнуют, а также задавать любые вопросы.




Раз в неделю система задает каждому сотруднику от 5 до 11 индивидуальных вопросов о коллегах, подчинённых и руководителе.

Вопросы занимают небольшое количество времени – в среднем 2-5 минут в неделю.

Чтобы получить полное представление о результатах, сотрудникам нужно проходить опрос в течение 13 недель.

1 из 7

**Как вы чувствуете себя последние несколько дней?**

 Плохо     Нейтрально     Хорошо

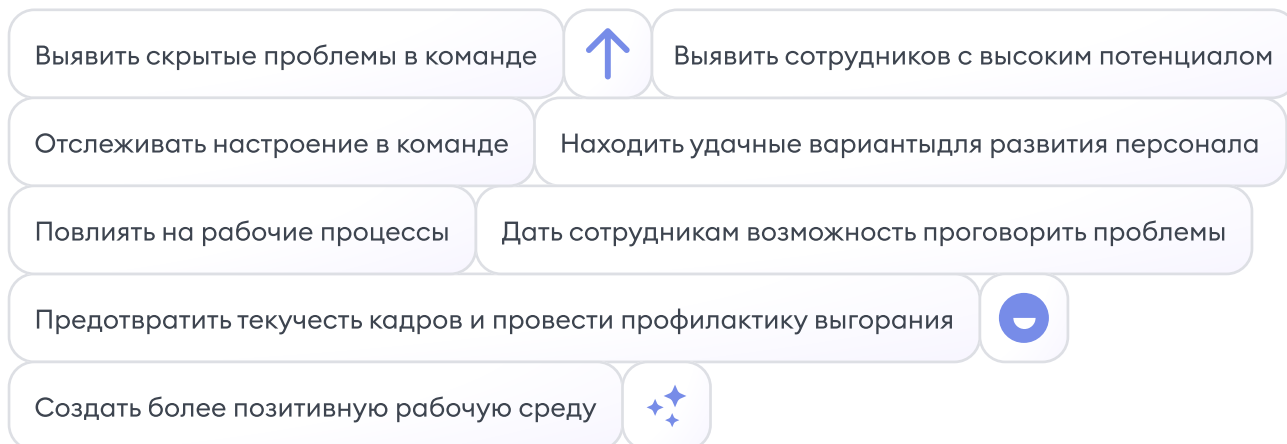
Расскажите, что повлияло на ваше настроение за последнее время...

© Ответ будет опубликован в ленте без указания вашего имени.

Пропустить    Далее

## Как использовать Пульс-опросы?

Пульс-опросы позволяют исследовать взаимоотношения в вашей компании и влиять на них, принося пользу бизнесу.



## Что нужно для успешного запуска Пульс-опросов?

Чтобы эффективно внедрить Пульс-опросы в компании, стоит подготовиться.



**Сформулировать цель опроса.** Перед запуском Пульс-опросов важно понимать, зачем они бизнесу. Это нужно, чтобы эффективнее использовать результаты опросов. Например, вы можете отслеживать динамику настроения команды и оценивать их реакцию на изменения процессов в компании.



**Продумать оргмоменты.** Решите, кто разработает план внедрения и как часто будут обрабатывать результаты. Выберите дату старта Пульс-опросов и расскажите сотрудникам, почему обратная связь – это важно. Например, сделайте об этом внутреннюю рассылку на почту. Также презентуйте Пульс-опросы руководителям, чтобы они увидели, как всё работает и какую пользу бизнесу может принести.



**Выделить время для обработки результатов.** Пульс-опросы – это инструмент, который облегчает работу с обратной связью. Но одного опроса недостаточно. Чтобы достичь бизнес-целей, важно работать с результатами опросов и проводить изменения на основе данных, которые вы получили. Так сотрудники будут замотивированы рассказывать больше о проблемах. Ведь они увидят, что к ним действительно прислушиваются.

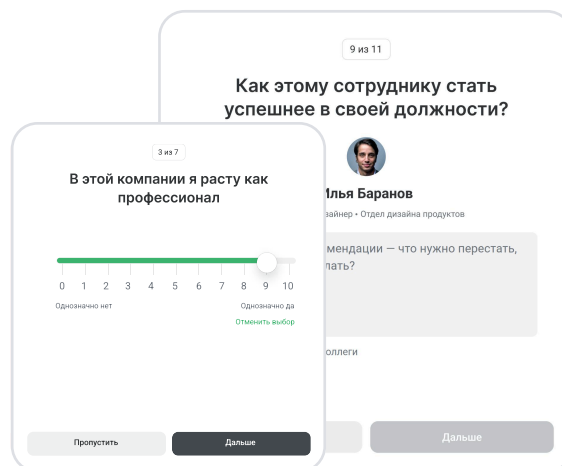
## Почему удобно проводить Пульс-опросы в iSpring?

[Пульс-опросы от iSpring](#) – готовая система с встроенной аналитикой для регулярного и анонимного сбора обратной связи от сотрудников. Всё автоматизировано, а результаты опросов всех сотрудников перед глазами. И это далеко не все преимущества опросов на платформе.

### Быстрая обратная связь

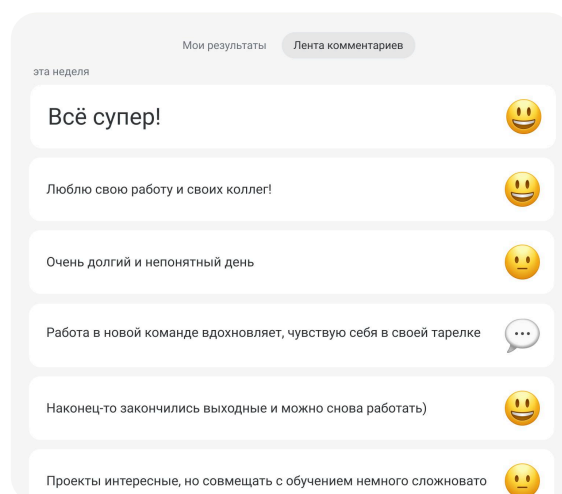
Каждую неделю сотрудники проходят новый опрос: делятся настроением, мнением о компании, дают обратную связь коллегам.

Вы регулярно получаете новые данные о команде и держите руку на пульсе.



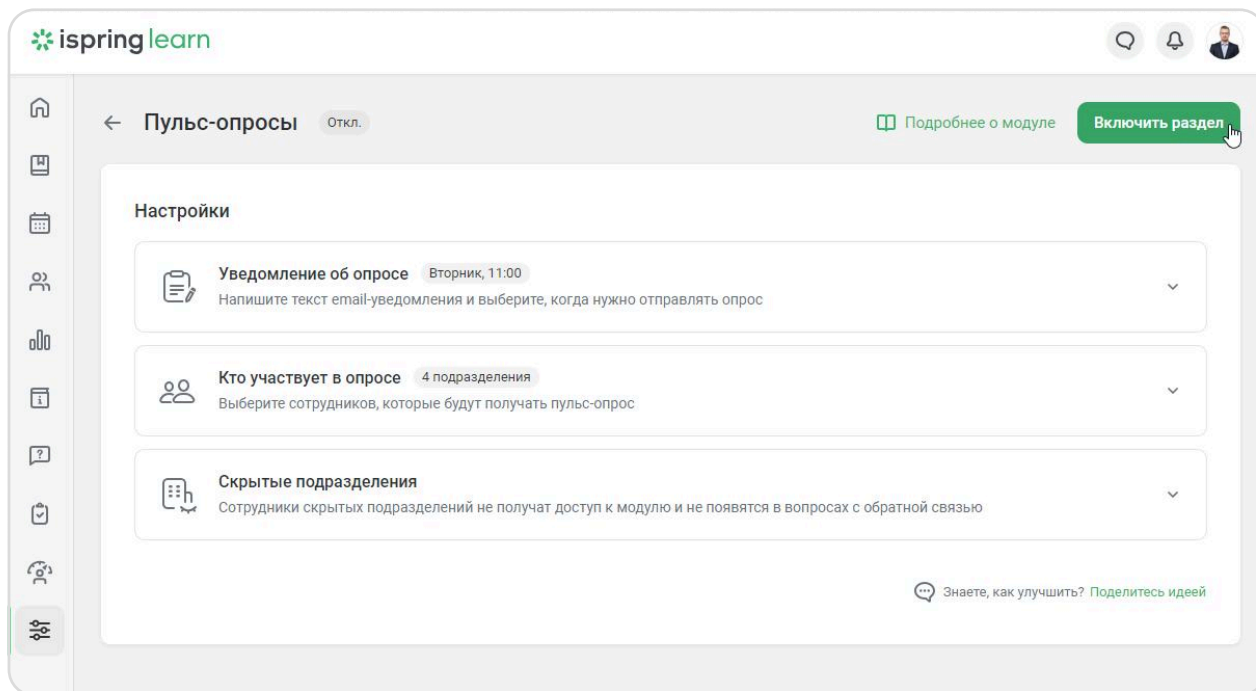
### Высокая вовлечённость сотрудников

Опросы настолько простые и короткие, что люди легко решаются пройти их и поделиться своим мнением. А вы видите полную картину отношений в компании.



## Лёгкость внедрения

Благодаря готовым вопросам и понятной аналитике для запуска пульс-опросов не потребуется особых навыков.



## Удобная система аналитики

Встроенная система аналитики подсвечивает проблемные зоны, которые мешают продуктивной работе, и позволяет отследить динамику состояния команды. Экономьте ваше время на обработку результатов – iSpring посчитает все показатели, а также даст рекомендации для действий по каждому из них.



## Как запустить Пульс-опросы от iSpring?

Запустить Пульс-опросы от iSpring просто.  
Достаточно следовать шагам ниже.

### Шаг 1 Подключить модуль Пульс-опросов

Для тех, кто пользуетесь учебной платформой iSpring Learn, есть возможность подключить модуль в разделе «Настройки». А те, у кого нет платформы, могут оформить отдельный аккаунт только для проведения пульс-опросов. В обоих случаях, чтобы подключить опросы, обратитесь к менеджеру. Напишите на [sales@ispring.ru](mailto:sales@ispring.ru) или оставьте заявку [на сайте](#).

### Шаг 2 Рассказать сотрудникам о пользе Пульс-опросов

Это нужно, чтобы у них было больше мотивации регулярно делиться своим мнением. Вы можете подчеркнуть следующие моменты:

- это возможность высказаться и получить быструю реакцию от руководства;
- сотрудники увидят свои сильные стороны и зоны роста;
- в опросе можно дать обратную связь коллегам;
- о любой проблеме можно написать анонимно и на неё обратят внимание;
- опрос короткий и не займет много времени.

### Шаг 3 Дать краткую инструкцию к Пульс-опросам

Это можно сделать в почтовой рассылке или подготовить презентацию. Расскажите сотрудникам, что у каждого будет личный кабинет, где в специальный раздел «Пульс-опросы» придут приглашения пройти опрос.

## Шаг 4 Запустить первый опрос в iSpring

Для этого не нужно никаких специальных навыков. Выберите отделы и включите у них раздел с Пульс-опросами. Вопросы уже готовы, а система выдаст подробную аналитику по ответам сотрудников.

## Шаг 5 Составить план по улучшению на основе опросов

Проанализируйте отчеты по Пульс-опросам в iSpring и продумайте действия, с помощью которых вы сможете оптимизировать бизнес-процессы в компании.

## Шаг 6 Презентовать результаты

Создайте небольшую презентацию для руководителя: расскажите о данных Пульс-опросов, вашей работе с ними и о том, как это повлияло на команду или всю компанию. Итоги работы важно показать и сотрудникам. Коллегам можно осветить общие моменты: что уже сделано и какие изменения на основе опросов ещё в работе.

[Узнать больше о Пульс-опросах →](#)

**Мы всегда на связи по любым вопросам!**

sales@ispring.ru

8 800 333 78 73