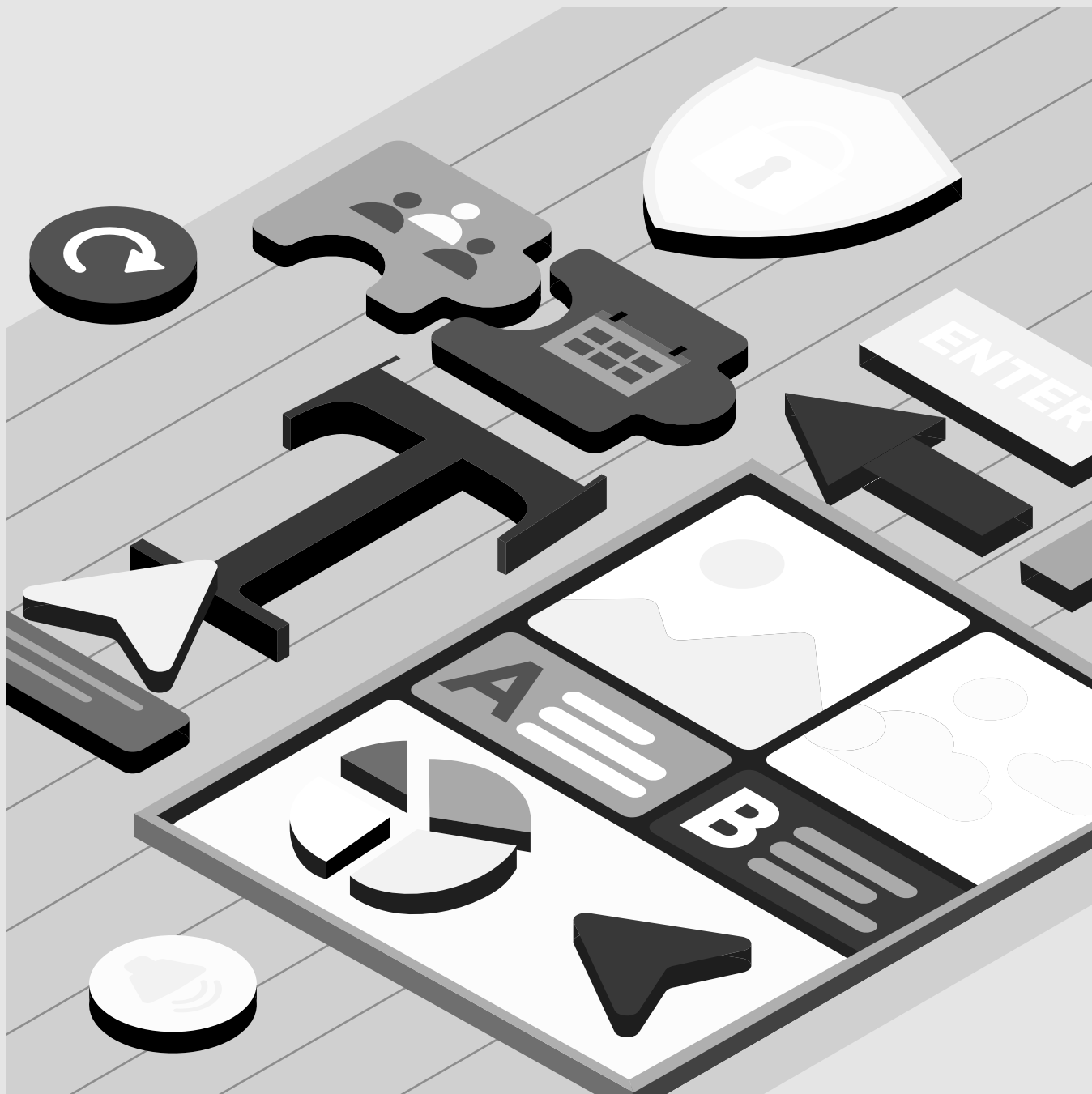




Как создать онлайн-тест в iSpring Suite

Содержание

Как создать онлайн-тест в iSpring Suite	3
Шаг 1. Определите тип теста	4
Шаг 2. Выберите типы вопросов	4
Шаг 3. Продумайте текст вопросов	9
Шаг 4. Проработайте варианты ответа для каждого задания	10
Шаг 5. Продумайте параметры тестирования	10
Шаг 6. Озвучьте и оформите вопросы	13
Когда запускать тесты	14
Тесты в цифрах	15

Как создать онлайн-тест в iSpring Suite

В этой статье вы узнаете как быстро создать свой первый электронный тест. Для это вам понадобится бесплатная пробная версия программы iSpring Suite. Вы сможете создать неограниченное количество тестов.

Онлайн-тест – главный инструмент для проверки знаний в дистанционном обучении. Однако при разработке теста часто возникает вопросы:

- сколько заданий нужно придумать;
- какие типы вопросов выбрать;
- какой выставить проходной балл;
- нужно ли ветвление;
- сколько времени отвести на тестирование и еще вагон «как», «зачем», «почему».

В этой статье основатель студии по разработке электронных курсов New York Александр Виноградов подробно разберет как сделать качественный онлайн-тест в конструкторе iSpring Suite, чтобы провести тщательную «диагностику» знаний сотрудников.

Подробнее по теме:

Редактор iSpring Suite позволяет создавать 14 типов тестов, разрабатывать уникальный дизайн для заданий, добавлять озвучку к текстам:



Начало работы
с **iSpring QuizMaker**

[Узнать подробнее →](#)

Шаг 1. Определите тип теста

Работа над тестом очень похожа на разработку электронного курса. Стартовая точка та же – поставить цель.

Чего вы хотите добиться, создав тест? Ответив на вопрос, легче определиться с типом практического задания.



Александр Виноградов

основатель студии по разработке электронных курсов New York

По целям тесты в электронном курсе делятся на два типа:

- 1. Обучающие** – помогают закрепить изученный материал. Обычно такой тест ставят после каждой главы в курсе в качестве небольшой практики. Условия тепличные: нет ограничения по времени, штрафов за неправильный ответ. На решение задачи дается несколько попыток, после каждой ошибки пояснения – почему ответ не верный.
- 2. Аттестационные** – помогают «просканировать» знания сотрудника. Обязательные условия: ограничения по времени, одна попытка на ответ, нет пояснений к каждой ошибке. Тест показывает, удалось ли курсу попасть «точно в цель» – чему по факту вы обучили сотрудников.

Шаг 2. Выберите типы вопросов

Обычно при составлении тестов в iSpring Suite используют арсенал из 11 оценочных вопросов:

Чем больше открытых типов вопросов вы применяете при встрече с клиентом, тем выше вероятность продажи

☒ Верно

☐ Неверно

Верно/Неверно – пользователь должен определить, верно или ложно утверждение в вопросе. Это самый простой вариант задания.

Сколько должна длиться встреча 1-на-1 с подчинённым?

- ☐ 5 мин
- ☒ 15 мин
- ☐ 30 мин
- ☐ 1 час

Выбор одного ответа – пользователю нужно выбрать один правильный ответ из предложенных вариантов.

Перечислите основные процессы BIG3:

- ☒ Выполнение SDO
- ☒ Совместная работа WW
- ☐ Встреча 1-на-1
- ☐ Собрание Команды
- ☐ Депремирование сотрудников
- ☐ Аудит
- ☐ Выполнение плана продаж

Выбор нескольких ответов – нужно выбрать верные варианты из списка. Задания такого типа сложнее, чем «Одиночный выбор», т.к. количество правильных ответов заранее неизвестно. Ответить методом «тыка» не получится.

Напишите цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом

продажа

Краткий ответ – здесь нет никакого выбора, пользователю нужно ввести правильный ответ в текстовое поле. Чтобы не ошибиться, важно хорошо разбираться в теме.

Расположите этапы встречи 1-на-1 с подчинённым в правильном порядке

1. Запланировать встречи 1-на-1 в календаре работы менеджера
2. Постановка новых целей подчинённому
3. Завершение встречи на позитивной ноте
4. Самостоятельный обзор целей, поставленных подчинённому
5. Обсуждение активностей для достижений новых целей
6. Обзор процесса с подчинённым и текущего выполнения задач

Последовательность – пользователя просят расположить элементы в верной последовательности. Такой тип вопроса подойдет, если нужно восстановить хронологию событий, расставить числа по возрастанию / убыванию.

Лучшее время, чтобы установить контакт с клиентом: с 8 до 9 утра или с 16:00 до ...

17

Числовой ответ – нужно ввести число в поле для ответа. Здесь нет никаких подсказок, как и в типе вопроса «Ввод строки». Угадать правильный ответ невозможно.

Прочитайте правило по продажам и выберите один верный ответ из каждого выпадающего списка

Никогда не начинайте приветствие с фразы - Выбрать - или - Выбрать -, т.к. у людей за последнее время иммунитет, и очевидный ответ будет выглядеть как - Выбрать -. Как следствие, мы потеряем возможность влиять на процесс выбора, на первом этапе инициатива будет упущена.

- Выбрать - или - Выбрать -

"Как дела?"

"Что вам подсказать..."

"Что надо?!"

Выбор из списков – тестируемого просят выбрать правильный вариант из выпадающего списка.

Перетащите слова в соответствующие пропуски

Возражения служат того, что клиент заинтересован.
 Поэтому, чем больше вы услышите от покупателя, тем
 выше ваши шансы на сделку.

Перетаскивание слов – нужно вставить слова из банка слов на место пропусков в тексте. Это тип вопроса, аналогичный «Вложенным ответам».

Заполните пробелы в тексте

Возражения - это между тем, что хочет
 и тем, что вы, по его мнению

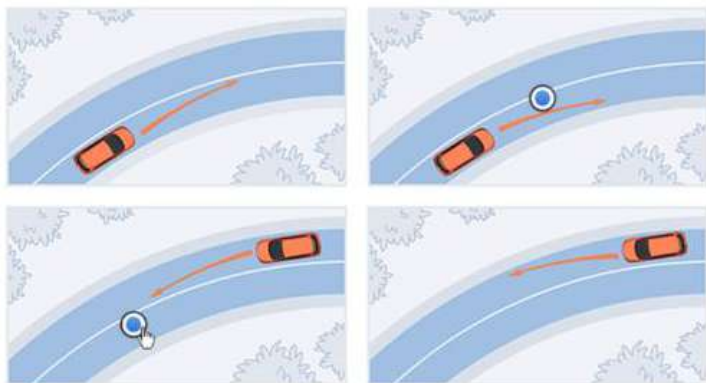
Заполнить пропуски – нужно заполнить пропуски, встречающиеся в тексте. Это усложненная версия «Вложенных ответов» и «Банка слов». Такой тип вопроса подойдет, если нужно проверить, к примеру, насколько хорошо сотрудник заучил определенное правило.

Сопоставьте действия продавца и этапы продажи:

Соответствие – нужно соединить пары слов, фраз или изображений. Добавьте несколько лишних вариантов соответствия, чтобы усложнить вопрос.

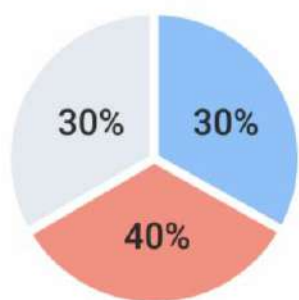
Оптимальное задание содержит от 4 до 10 условий. Соответствия можно провести между: понятиями и определениями, текстом и изображением, списком авторов и цитатами, датами и событиями.

На каких картинках водитель транспортного средства выбрал наиболее безопасную траекторию поворота?



Выбор области – сотрудник должен отметить области на изображении с помощью маркеров. Если отнестись к работе творчески, можно придумать интересное практическое задание. Например, такое:

Чтобы тест был максимально точным и правдивым, он должен соответствовать правилу 30/40/30.



Правило 30/40/30

-  **Открытые вопросы** или вопросы для обдумывания. Требуют развернутого ответа: вопрос-эссе, решение кейсов.
-  **Закрытые вопросы**, которые допускают односложный ответ: да/нет, верно/неверно.
-  **Альтернативные вопросы**. Допускают несколько вариантов ответа, среди которых есть один или два верных.

При таком раскладе на интуицию и везение рассчитывать сотрудникам не придется.

Шаг 3. Продумайте текст вопросов

КПД теста во многом зависит от того, насколько грамотно сформулированы задания. Не забывайте, что сотрудник, который держит экзамен – один на один с проверочным материалом. Если он не поймет вопрос, посоветоваться не с кем – придется отвечать наугад. А это уже минус к объективности конечного результата. Потому важно тщательно проработать каждое задание. Вот несколько рекомендаций:

Не усложняйте. Вопрос должен быть простым и четким. Постарайтесь не писать длинных сложноподчиненных предложений с деепричастными оборотами. Максимальное количество слов: 20.

Избегайте повторов и двойного отрицания по типу «не/не». Пример: «Программа Paint не является программой для работы с электронными таблицами. Варианты ответов: Да-Нет». Сложно понять, что от тебя хотят: и в задании, и в ответе есть отрицание.

Выжигайте кислотой неточные факты, цифры и слова по типу «примерно», «сколько-нибудь», «хотя бы». «Чему примерно равно значение постоянной Пи?». Ну, примерно, трём. Глупый вопрос порождает глупые ответы.

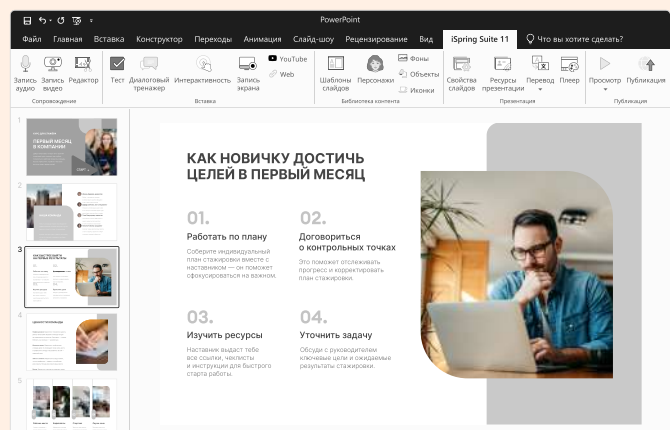
Начинайте открытые вопросы со слов: «что», «сколько», «когда», «для чего», «как», «почему».

Избегайте невольных подсказок, когда текст вопроса наводит на правильный ответ.



Удобный конструктор курсов в формате SCORM

Поможет создать анкету, опрос или тест, и загрузить в свою LMS. Без дизайнера и программиста.



Шаг 4. Проработайте варианты ответа для каждого задания

На этом этапе к каждому сформулировану вопросу нужно подобрать правдоподобные дистракторы – варианты ответа, призванные сбить с толку и отвлечь внимание. На что обратить внимание:

- Используйте простые формулировки без сложных оборотов.
- Правильные ответы и дистракторы должны совпадать по содержанию, структуре и общему количеству слов.
- Не используйте варианты ответов из рода «ни один из перечисленных» и «все перечисленные», особенно для типа вопросов «Одиночный выбор».
- Для вопросов типа «Пропуски» избегайте вариантов, в которых можно допустить ошибку: «Москва» и «москва», «Кэрролл» и «Кэррол». Ведь если сотрудник напишет нужное слово, но не той буквой, тест это не засчитает. Итоговая оценка окажется необъективной.

Шаг 5. Продумайте параметры тестирования

Настройки тестирования зависят от цели: обучить или устроить жесткий экзамен.

Настройка баллов

При создании теста часто возникает вопрос – какой проходной балл выставить. Универсального рецепта нет. Отталкивайтесь от цели.

К примеру, вы собираете для продавцов обучающий тест по основам тайм-менеджмента. Цель – сотрудники должны закрепить изученный материал, вспомнить, что уже забыли. Проходной балл здесь можно поставить на отметке 70-80.

В каком типе теста использовать: обучающий и аттестационный.

Случайная выборка вопросов

Оптимальная длина теста – 25-30 вопросов. Но лучше сделать, что называется, «с запасом» – общий банк заданий должен быть в 3-4 раза больше. К примеру, в тест включаем пул из 75 вопросов, а сотрудники в случайном порядке получают лишь 25-30. В итоге у каждого пользователя тест отличается по содержанию – сложно будет списать у товарища.

Прочитать подробнее о возможностях для редактирования вопросов:



Управление вопросами iSpring QuizMaker

[Узнать подробнее →](#)

Ограничение по времени

Чтобы сотрудники не списывали, выставите также время на прохождение теста. Достаточно выделить на задание от 10 минут до получаса – все зависит от сложности теста.

Если сотрудник полный ноль в теме, то ему никакие шпаргалки не помогут правильно ответить на все вопросы и уложиться в срок.

В iSpring Suite вы можете ограничить время на выполнение всего теста или отдельных вопросов.

Количество попыток

Если вы хотите провести максимально точную «диагностику» знаний сотрудников, введите одну попытку на ответ – тогда будет сложно решить задание методом «тыка». Сделать это можно в несколько кликов.

Ветвление

Если вы создаете обучающий тест, важно настроить ветвление. Это поможет сотрудникам восполнить пробелы в знаниях и лучше усвоить изученный материал.

Суть: когда пользователь ошибается, то попадает на слайд с дополнительной информацией по теме вопроса. Если отвечает правильно – переходит к следующему заданию.

Обратная связь

Вспомните тесты в школе или институте. После проверки преподаватель раздавал тетради, где красной пастой были зачеркнуты неверные ответы. Часто хотелось спросить: «А почему здесь неправильно?».

В дистанционном обучении происходит то же самое, однако учителя нет рядом. И все же электронный тест может автоматически дать обратную связь по каждому неверному вопросу, как в этом примере:



За счет такого подхода тестируемому проще понять, что неверно в его ответе и какой вариант правильный. Чтобы настроить обратную связь в iSpring Suite, потребуется пара минут:

Шаг 6. Озвучьте и оформите вопросы

Далеко не всегда сотрудники охотно проходят тест. Как правило, это одна из самых неприятных частей электронного курса. Чтобы подсластить «горькую пилюлю», поработайте над оформлением теста или придумайте интересные интерактивные задания.

Дизайн вопросов

Каждый вопрос теста можно выполнить в уникальном дизайне: настроить шрифт, макет или выбрать цветовую тему для вопроса.



Дизайн вопросов
в iSpring QuizMaker

[Узнать подробнее →](#)

Озвучка вопросов

К каждому вопросу в тесте можно добавить аудиофайл или записать звук прямо в iSpring Suite, а после отредактировать с помощью встроенного редактора:



Добавление звука
в вопросы
iSpring QuizMaker

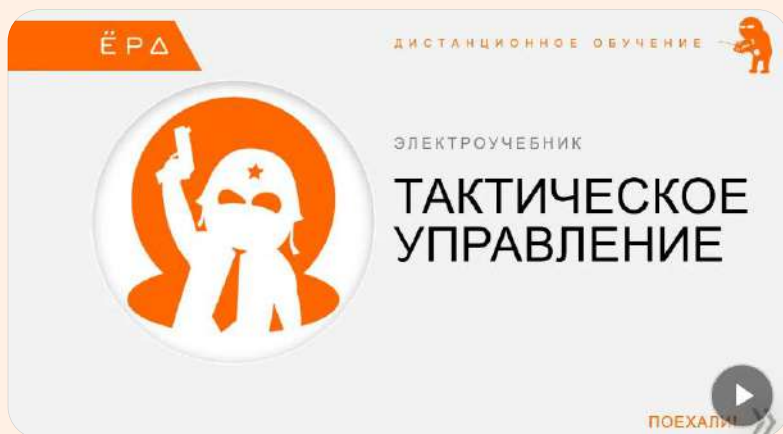
[Узнать подробнее →](#)

При должном подходе можно придумать интересные интерактивные задания, которые сильнее разожгут любопытство сотрудников.

Когда запускать тесты

После каждого модуля в курсе. Рекомендуем делать так в объемных курсах с большим количеством информации.

Вот курс компании «Ёрд» – «Тактическое управление». Он учит руководителей правильно выстраивать работу с подчиненными.



Курс в 120 файлов поделен на четыре больших урока. В каждом: кейсы, инструкции, советы по работе. После каждого раздела – небольшой тест в 7-10 вопросов. Это помогает сотруднику крепче запомнить важное.

А теперь представьте, что промежуточных тестов нет. Вы листаете слайды один за другим, информационный шум в голове нарастает и, когда он достиг предела, – бац – тест в 100 вопросов по всем темам. Нерадостный сюрприз.

По итогам курса. Итоговый тест должен быть в каждом курсе. Иначе как вы измерите пользу от электронного тренинга.

По итогам программы обучения, то есть комплекса курсов по глобальной теме. Это своеобразный аналог посттренинга. Результаты покажут насколько хорошо сотрудник применяет полученные знания на практике.

В рамках общей аттестации. Тест показывает остаточные знания сотрудников. Для этих целей можно использовать итоговый тест курса или создать новый.

Тесты в цифрах

>80%

зарубежных компаний при помощи тестов оценивают соискателей и сотрудников.

>69%

компаний России тесты помогают при найме персонала. Остальные используют их для оценки квалификации действующих сотрудников.

\$500
млн

объем рынка тестирования в российских и зарубежных компаниях. Рынок складывается в основном из услуг внешних рекрутеров, подбирающих заказчикам сотрудников при помощи тестов, и компаний, эти тесты создающие. Среди них Multi-Health Systems, Captevrix, Hogan Development Survey.

Источники: Harvard Business Review, The Wall Street Journal, SHL Russia & CIS, P&K.

ispring suite

iSpring Suite - быстрый и мощный конструктор курсов и тестов

Создавайте интерактивные курсы и проверяйте знания сотрудников.

[Попробовать бесплатно →](#)

