

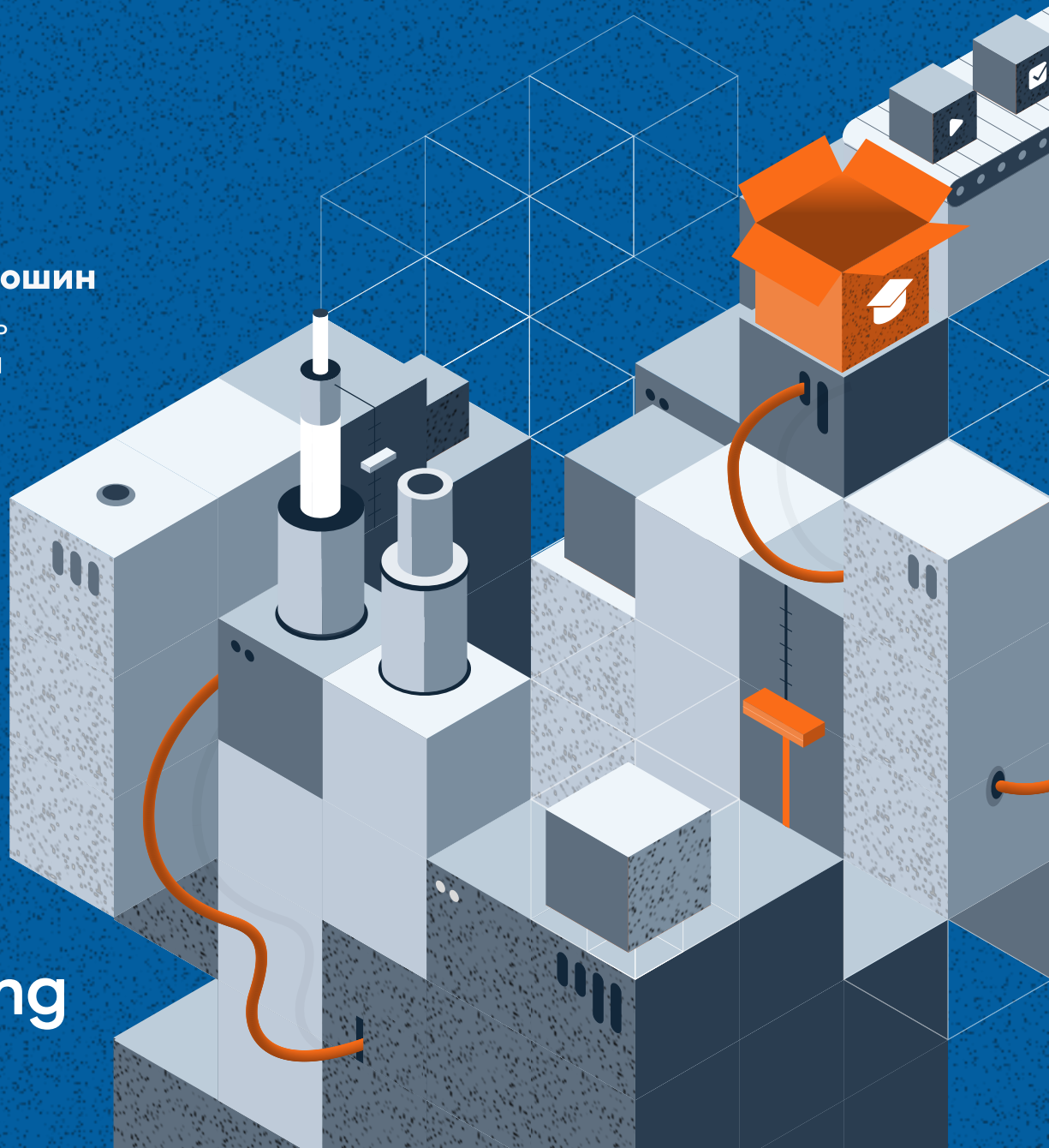
6 УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ

как обучение сотрудников
помогает производствам
эффективно развиваться



Валерий Трошин

Руководитель
направления
Enterprise
проектов



Содержание

Дефицит на рынке труда производственных компаний в цифрах	3
Как обучение помогает производственным компаниям	4
Кейс 1. «Современные горные технологии». Сократили ошибки на 30% и уменьшили текучесть в 2 раза	5
Кейс 2. Шахта «Тайлепская». Свели к нулю текучесть после испытательного срока	10
Кейс 3. «Хлебпром». Обучают по единым стандартам более 4 000 сотрудников	14
Кейс 4. «Кухни Экспресс». Выводят стажёров на показатели за 2 месяца	17
Кейс 5. «ЧЕТРА». Сократили расходы на обучение на 6 млн рублей в год	22
Кейс 6. ESTET. Сократили срок адаптации стажёров в 2 раза	26
Запустите обучение сотрудников на производстве	32
Узнайте, как успешно обучать сотрудников на производстве	33

Дефицит на рынке труда производственных компаний в цифрах



Рынок труда в России переживает непростые времена. В 2023 году дефицит персонала достиг 5 млн. человек. Это сильно ощущается в сфере производства, которая столкнулась с рекордным за 30 лет кадровым голодом.



У 47% предприятий не хватает работников. Производственные компании стараются с этим справиться разными способами. Некоторые борются с дефицитом кадров повышением зарплаты, что выливается в рост издержек.

В условиях кадрового голода особую значимость приобретает удержание персонала внутри компании. С этим помогает обучение сотрудников.

Возможности развития мотивируют людей эффективнее работать, а компанию приводят к большим результатам.

Как обучение помогает производственным компаниям

Обучение сотрудников на производстве позволяет:



снизить текучесть и быстрее выводить стажёров на результат с помощью системной адаптации;

сократить расходы на очные тренинги через переход в онлайн-формат;

снизить число травм среди стажёров;

оцифровать и систематизировать знания высококвалифицированных специалистов;

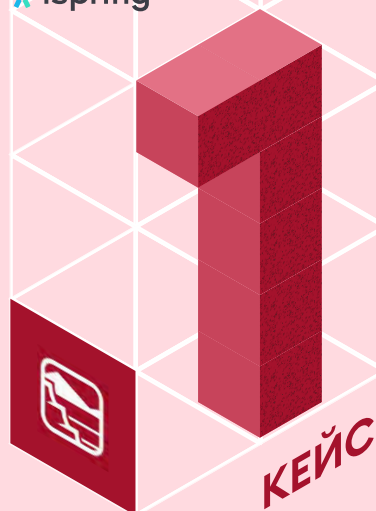
разгрузить наставников;

отслеживать уровень подготовки сотрудников;

сформировать кадровый резерв;

нарастить продажи с помощью детального изучения продуктов и услуг.

Ниже – 6 кейсов производственных компаний, которым онлайн-обучение уже помогло решить проблему дефицита людей и улучшить свои показатели.



СОВРЕМЕННЫЕ ГОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Сократили ошибки на 30%
и уменьшили текучесть в 2 раза

«Современные горные технологии» (СГТ) добывают и поставляют полезные ископаемые промышленным предприятиям России. Каждый сотрудник компании должен знать технику безопасности и стандарты работы, чтобы на объектах не возникали ЧП, а поставки приходили клиентам вовремя.

Задача — быстро обучать новичков

С 2018 года компания выросла в семь раз и наняла 1 200 сотрудников. Нужно было обучать стажёров, но учебный центр СГТ не справлялся с возросшей нагрузкой.

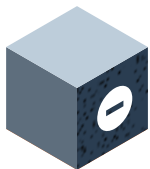
¹ Исследование ведущего научного сотрудника ФГБУН «Институт экономики РАН» Николая Ахапкина.

² Опрос Института Гайдара.

³ Опрос Института Гайдара.

⁴ «Мониторинг предприятий» ЦБ РФ.

До онлайн-обучения



Сложно собрать всех сотрудников в учебном центре.

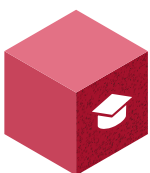
Предприятие работает от Южного Урала до Якутии. Оформлять командировку в учебный центр каждому сотруднику – отрывать от работы.



Тренинги в отдалённых городах — дорого. Это

командировочные, билеты на самолёт, гостиница для тренеров.

С онлайн-обучением



СГТ перевели обучение на учебную платформу iSpring Learn и стали публиковать там онлайн-курсы, собранные в конструкторе iSpring Suite.



Собрали программу обучения по эксплуатации техники

для новичков. Это 16 онлайн-курсов по работе с конкретной моделью экскаватора или автосамосвала. Они помогают стажёрам вспомнить технические нюансы и избежать ошибок.

Комatsu PC 1250 v2 Вводный курс

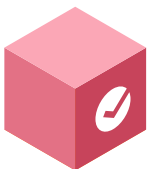
ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

Благодаря удачным конструкторским решениям, модель является одной из самых производительных в своем классе!

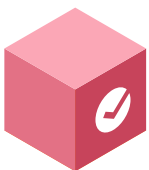
Современные Горные Технологии

< НАЗАД ВПЕРЕД >

Новички изучают устройство каждой машины, которая работает на объекте: из чего она состоит, какие у нее размеры и сигнальные системы

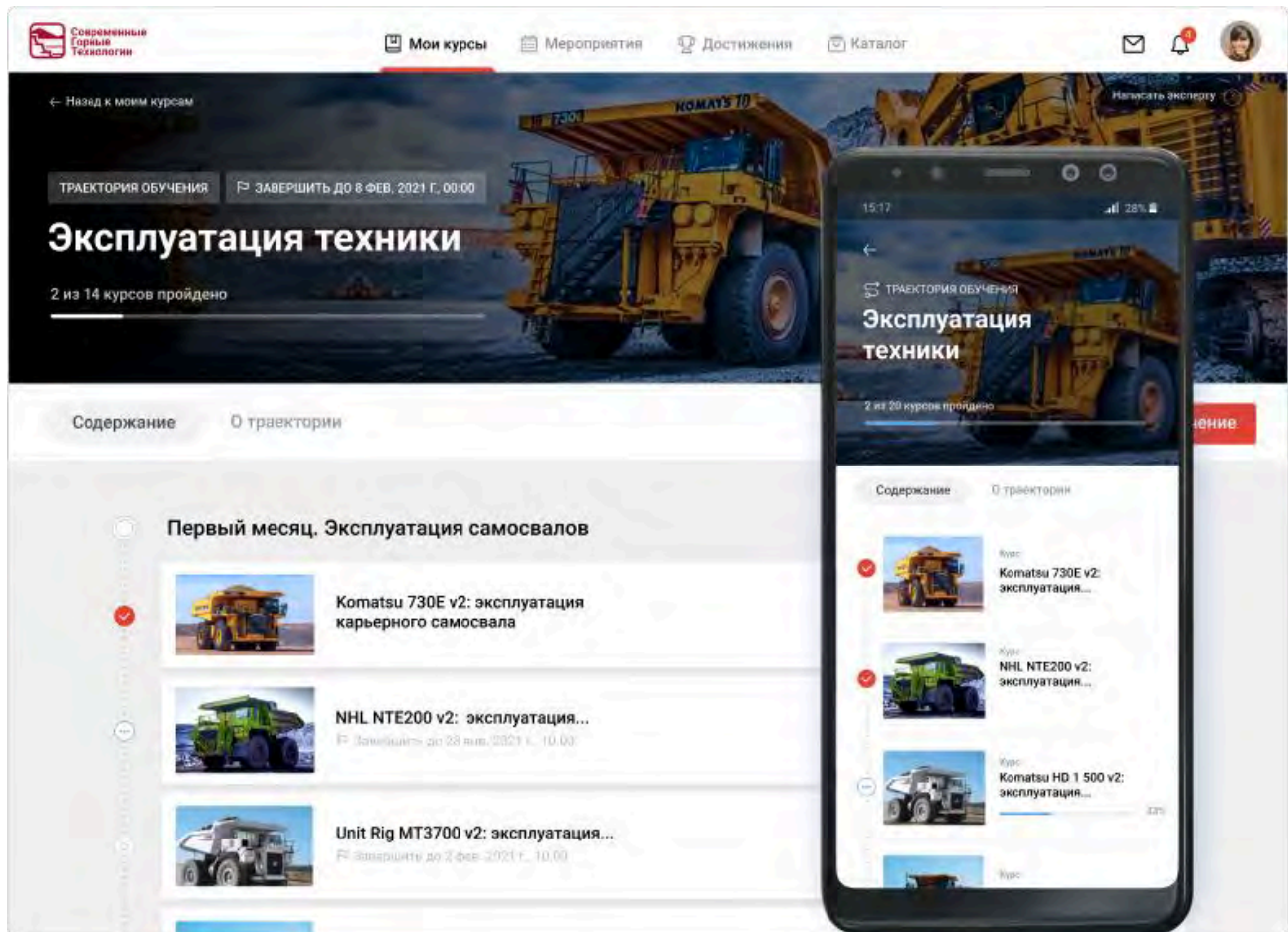


Вовлекли экспертов в создание материалов. Эксперты делятся с рабочими опытом по работе с горной техникой и проверяют курсы. Каждый курс смотрит минимум 4 человека: директор эксплуатации и ремонту горного оборудования, директор по производству, главный инженер и старшие механики, которые работают с техникой напрямую. Сотрудники получают только проверенный контент.



Обучают сотрудников на вахте через мобильное приложение. На объектах у сотрудников нет компьютеров, а обучающий контент должен быть под рукой – например,

чтобы правильно провести технический осмотр машины перед работой. Все материалы рабочие изучают в мобильном приложении iSpring Learn.

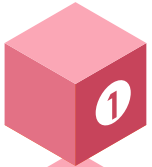


Сотрудники на вахте всегда могут проверить особенности эксплуатации техники и избежать ошибок



Отслеживают обученность по отчётам. Сотрудники должны досконально знать правила охраны труда и техники безопасности, чтобы избежать ЧП. По отчетам в iSpring Learn сразу видно, кто их усвоил, а кому нужно повторить материал.

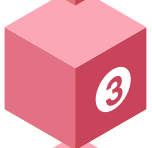
Результаты



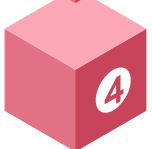
Снизили число ошибок при работе с техникой на 29,63% за полгода.



Вдвое сократили текучку на испытательном сроке – с 38 до 19%.



Внедрили входное тестирование для кандидатов ещё до выхода на работу.



Создали единую базу знаний в компании.



ШАХТА «ТАЙЛЕПСКАЯ»

Свели к нулю текучесть
после испытательного срока

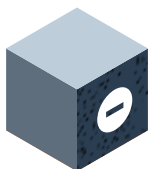
Шахта «Тайлепская» – компания, которая занимается добычей угля в Кемеровской области. Предприятие активно развивается: открывает для себя новые направления работы и нанимает под них сотрудников.

Задача — сократить текучесть стажёров

18% новичков уходило ещё во время испытательного срока. Эти увольнения дорого обходились: компания оплачивала услуги кадрового агентства, прохождение медосмотров, спецодежду и средства защиты для стажёров.

До онлайн-обучения

В компании всё обучение проходило стихийно. Это создавало проблемы.



Невозможно отследить, как проходит адаптация стажёров.

Отдел обучения не знал, как быстро входят в курс дела новые горняки и кому нужна помощь.



Сложно измерить результаты стажировки.

Планы адаптации не были оцифрованы и терялись. У HR-специалистов не было информации о достижениях новичка. Поэтому им было сложно решить, кого оставить в штате после испытательного срока.

С онлайн-обучением

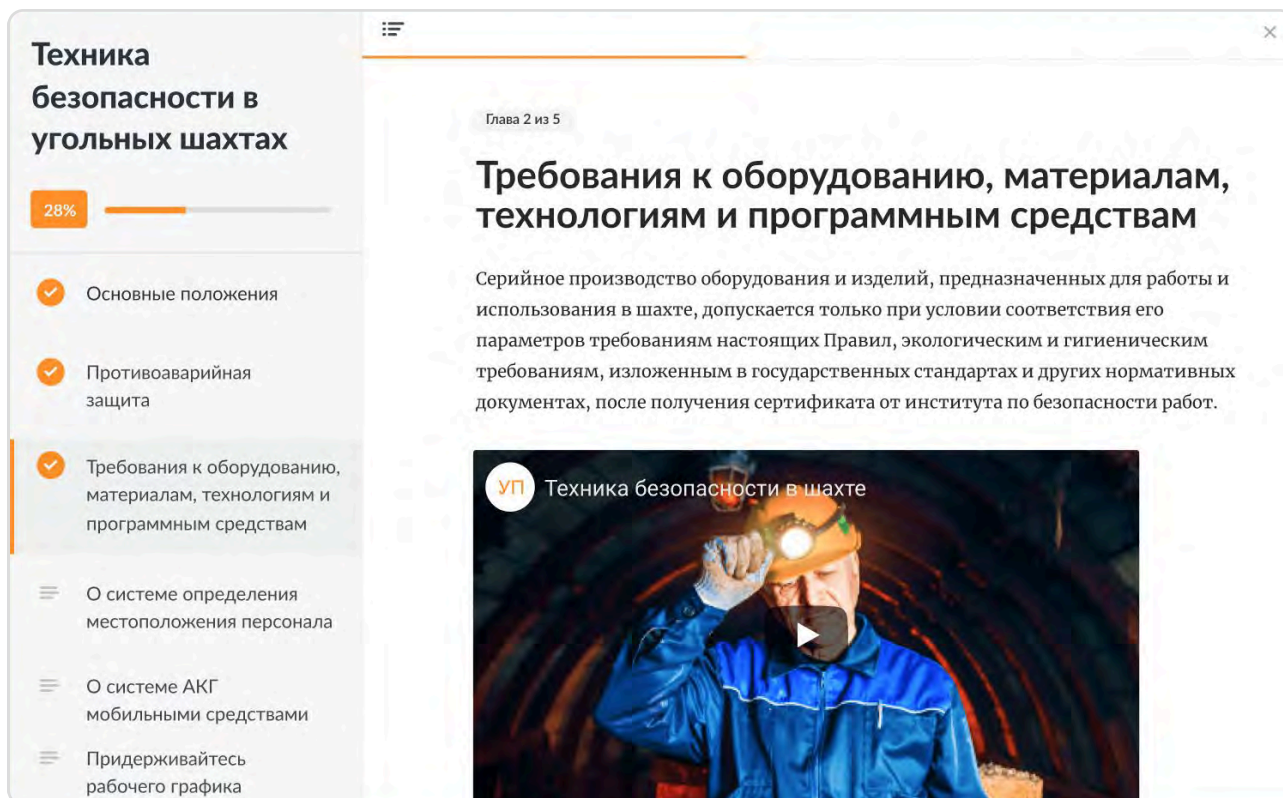


Шахта решила комплексно подойти к обучению новичков и использовала три формата обучения: онлайн-курсы, очные занятия и наставничество.



Создали серию онлайн-курсов по адаптации.

Стажёрам назначают в iSpring Learn приветственные онлайн-курсы, которые помогают им познакомиться с компанией и приступить к работе.



Техника безопасности в угольных шахтах

28%

- Основные положения
- Противоаварийная защита
- Требования к оборудованию, материалам, технологиям и программным средствам
- О системе определения местоположения персонала
- О системе АКГ мобильными средствами
- Придерживайтесь рабочего графика

Глава 2 из 5

Требования к оборудованию, материалам, технологиям и программным средствам

Серийное производство оборудования и изделий, предназначенных для работы и использования в шахте, допускается только при условии соответствия его параметров требованиям настоящих Правил, экологическим и гигиеническим требованиям, изложенным в государственных стандартах и других нормативных документах, после получения сертификата от института по безопасности работ.

УП Техника безопасности в шахте

Вводный инструктаж для новичков можно написать прямо в iSpring Learn



Настроили смешанное обучение. Онлайн-курсы чередуются с очными тренингами. В iSpring Learn есть календарь, куда вносят все мероприятия. Сотрудники получают напоминания о предстоящих учебных активностях и ничего не пропускают.



Ввели карты пошагового выполнения операции. Всю информацию структурировали, оцифровали и загрузили в базу знаний iSpring Learn. Карты всегда под рукой. Новички используют их как чек-листы во время работы.



Запустили мобильное обучение. Добавили онлайн-курсы в мобильное приложение iSpring Learn. Сотрудники могут пройти курсы где угодно: по дороге на работу или на объекте.



Внедрили наставничество. Новичкам помогают адаптироваться на новом месте и справляться с трудностями. Чтобы развивать кадровый резерв, в компании есть наставники не только для рабочих, но также для менеджеров и руководителей.

Результаты



Автоматизировали систему адаптации.



Экономят на обучение 320 тысяч рублей каждый месяц на очных тренингах.



Свели к нулю текучку на испытательном сроке.



ХЛЕБПРОМ

Обучают по единым стандартам
более 4 000 сотрудников

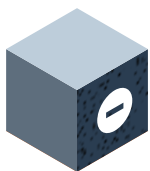
«Хлебпром» – ведущий российский производитель кондитерского рынка России. Компания включает четыре производственные площадки: в Ногинске, Красногорске, Ярцево и Челябинске, 31 подразделение и крупный склад в Одинцово.

Задача — синхронно обучить всех сотрудников

Общий штат компании – более 4 000 человек. Чтобы компания развивалась, нужно готовить по единым стандартам всех сотрудников: от коммерческой службы до производственных площадок.

До онлайн-обучения

Производство «Хлебпром» большое, поэтому очные форматы обучения вызывали трудности.



Везде обучают по-своему. У производственных площадок свои тренеры, которые объясняют одни и те же темы по-разному. Поэтому иногда не получается научить всех стандартам общения с клиентами.



Сотрудникам скучно изучать документы. Регламенты на производстве – это сухие и длинные талмуды. Их обязательно знать, но сложно изучать. Многие сотрудники не могут осилить документы и упускают важную для работы информацию.

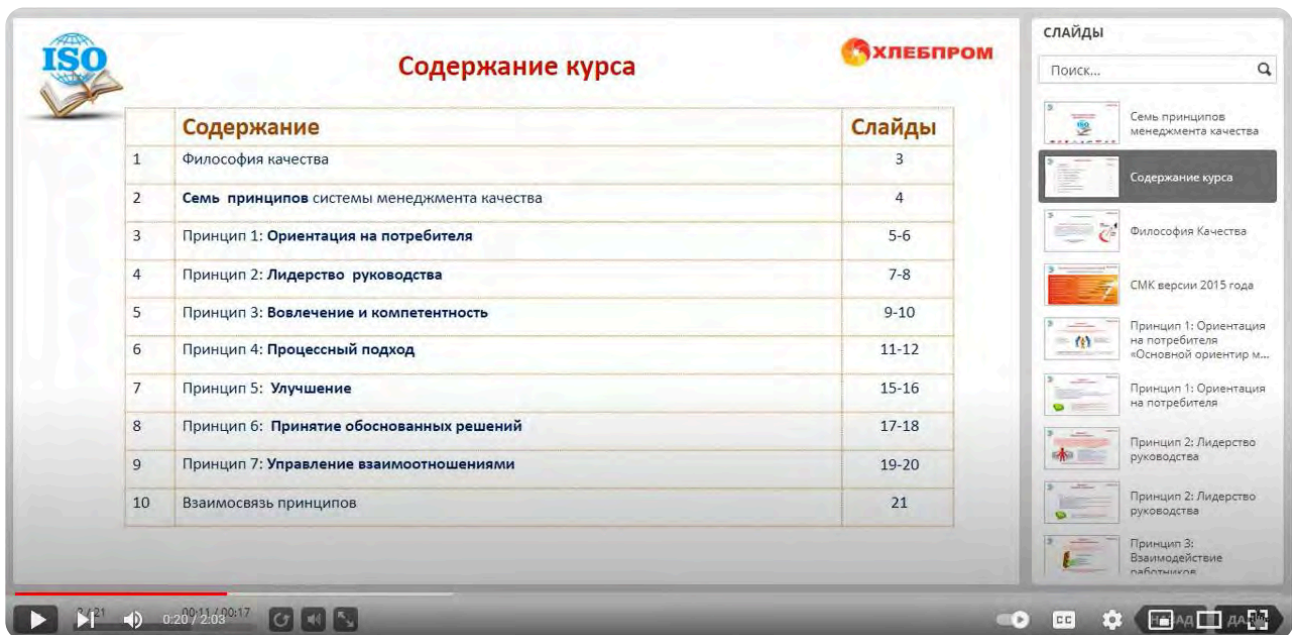
С онлайн-обучением



Онлайн-формат стал выходом для предприятия. Компания искала простой конструктор курсов, чтобы создать материалы для сотрудников. Остановились на iSpring Suite. Уже через неделю тренеры освоили инструмент и выпустили первые курсы.



Записали видеокурсы для сложных бизнес-процессов. С помощью iSpring Suite так рассказали о менеджменте качества. Видеоформат помог наглядно показать информацию и вовлечь сотрудников в обучение.



The screenshot shows a video player interface for an iSpring Suite course. The main content area displays a table of contents titled 'Содержание курса' with two columns: 'Содержание' and 'Слайды'. The table lists 10 items, including 'Философия качества', 'Семь принципов системы менеджмента качества', and various principles of quality management. To the right, a 'Слайды' panel shows a search bar and a list of slide thumbnails with titles like 'Семь принципов менеджмента качества' and 'Философия Качества'. The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:20 / 2:03.

	Содержание	Слайды
1	Философия качества	3
2	Семь принципов системы менеджмента качества	4
3	Принцип 1: Ориентация на потребителя	5-6
4	Принцип 2: Лидерство руководства	7-8
5	Принцип 3: Вовлечение и компетентность	9-10
6	Принцип 4: Процессный подход	11-12
7	Принцип 5: Улучшение	15-16
8	Принцип 6: Принятие обоснованных решений	17-18
9	Принцип 7: Управление взаимоотношениями	19-20
10	Взаимосвязь принципов	21

Кадр из курса «7 принципов менеджмента качества»



Разработали курсы под любую должность. Собрали в iSpring Suite продуктовые и навыковые курсы для продавцов, работников производства, руководителей.

Результаты



1. Создали электронную базу знаний: выпустили 40 онлайн-курсов за 2 года.



2. Обучают более 4 000 сотрудников.



3. Сотрудники охотнее учатся, потому что им нравится подача материала.



КУХНИ ЭКСПРЕСС

Выводят стажёров на
показатели за 2 месяца

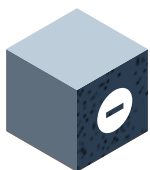
«Кухни Экспресс» – это франшиза по производству и продаже кухонь. Сегодня под этим брендом работают 25 салонов в 8 городах России. Компания создаёт для клиентов кухни по индивидуальным проектам.

Задача — системно обучать дизайнеров по всей сети

Во франчайзинговой сети работают более ста дизайнеров-консультантов. Чтобы грамотно консультировать клиентов, каждый дизайнер должен разбираться в тонкостях работы: владеть технологией продаж, уметь презентовать компанию и продукт, знать все нюансы проектирования кухни.

До онлайн-обучения

Изначально компания обучала сотрудников с помощью текстовых материалов, которые передавали в рамках проекта франчайзинга. Такой подход не работал для крупной сети.



Сложно обновлять учебные материалы. Актуальные стандарты и регламенты распространялись по сети с разной скоростью. Поэтому некоторые сотрудники опирались в работе на устаревшие знания.



Не могли отследить результаты обучения. Почти невозможно было проверить, как дизайнеры в разных городах усвоили информацию и применяют ли знания на практике. А вариант с выездными тренингами не подходил – это слишком дорого.

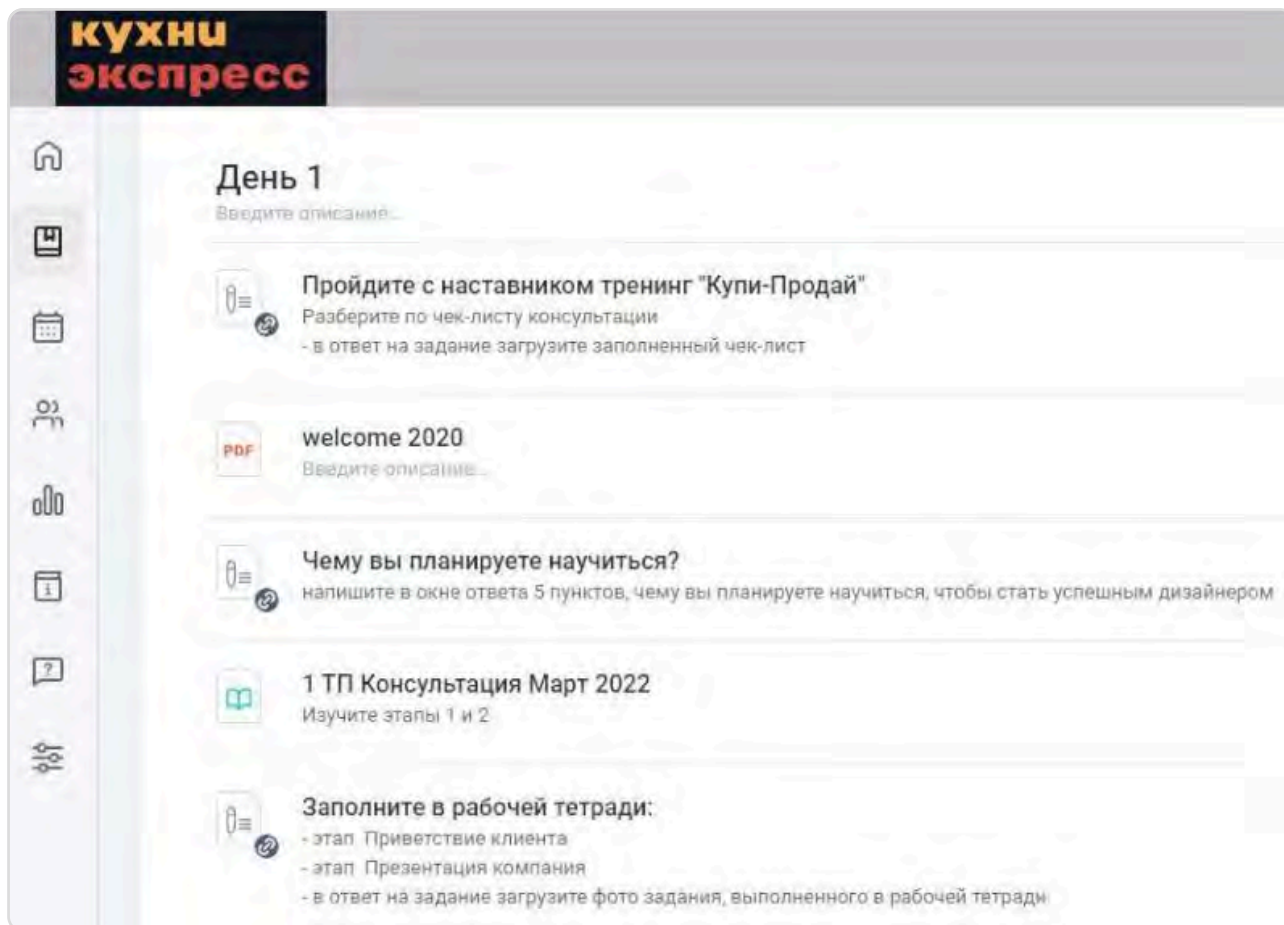
С онлайн-обучением



Отдел обучения «Кухни Экспресс» решил перейти на дистанционное обучение. Для этого выбрали «заточенную» под задачи компании платформу iSpring Learn и интуитивно понятный конструктор курсов iSpring Suite.



Выстроили программу обучения стажеров. После трудоустройства новичка ждут 6 модулей курсов в iSpring Learn. С их помощью он изучит бренд, технику продаж и продукт.



кухни экспресс

День 1
Введите описание...

- Пройдите с наставником тренинг "Купи-Продай"**
Разберитесь по чек-листу консультации
- в ответ на задание загрузите заполненный чек-лист
- welcome 2020**
Введите описание...
- Чему вы планируете научиться?**
напишите в окне ответа 5 пунктов, чему вы планируете научиться, чтобы стать успешным дизайнером
- 1 ТП Консультация Март 2022**
Изучите этапы 1 и 2
- Заполните в рабочей тетради:**
 - этап Приветствие клиента
 - этап Презентация компания
 - в ответ на задание загрузите фото задания, выполненного в рабочей тетради

Программа обучения в iSpring Learn позволяет открывать стажёру отдельные «порции» информации из каждого направления в нужное время



Проводят регулярное тестирование дизайнеров. Это помогает находить пробелы в знаниях даже опытных сотрудников и оперативно их восполнять.

Вопрос 12 из 20 33:33

Сопоставьте выгоды и свойства механизмов горизонтального открывания Wingline

Прослужат более 30 лет.	Просто добраться до любого угла шкафа, используется все внутреннее пространство
Отличный современный дизайн	Максимальная надежность доводки и устранение ударов при закрывании фасадов
Абсолютно безопасны	Фасады складываются в стороны: невозможно удариться головой об угол фасада
Удобный доступ к любому уголку шкафа	Система WingLine Push2Move позволяет использовать фасады без ручек

ОТПРАВИТЬ ВСЕ < НАЗАД ДАЛЕЕ >

В iSpring Suite есть 14 типов вопросов, которые можно включить в тест, чтобы качественно проверить знания сотрудников



Сделали тренажёр по работе с клиентами в Telegram-боте.

В нём всё построено в виде игры. Каждую неделю бот отправляет дизайнерам задание, например, сделать проект кухни для сказочного героя. Такие задания помогают находить подход к конкретным клиентам. А ещё за них начисляются баллы, которые сотрудники обменивают на призы –это может быть смартфон или робот-пылесос.



Подобные шуточные задания учат дизайнеров лучше погружаться в мир их клиентов



Отслеживают результаты стажёров по отчётам. В iSpring Learn настроили аналитику по обучению. С помощью отчётов отдел обучения еженедельно отслеживает результаты стажеров и сразу видит перспективных сотрудников.

Результаты



1. Стажёры выходят на целевые показатели на 2 месяца.



2. Дизайнеры владеют единой технологией продажи и следуют ей, знают продукт и стандарты компании.



3. Процесс обучения прозрачен как для управляющих в регионах, так и для отдела обучения.



ЧЕТРА

Сократили расходы на обучение на 6 млн рублей в год

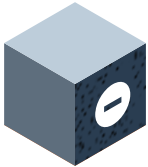
«ЧЕТРА» – российский бренд спецтехники и сбытовая компания. Из-за особенностей продукта, менеджеры по продажам, специалисты сервиса и дилеры должны не просто общаться с клиентом, а рассказывать о технике всё: от преимуществ отдельных моделей до устройства производства.

Задача — сократить расходы на обучение

Всё обучение проходило очно. Компания тратила на него от 3,5 до 6,3 миллионов рублей в год. А подготовка одного сотрудника обходилась в 50 тысяч рублей в год.

До онлайн-обучения

Обучение для компании было слишком затратным: тратилось много средств для выплат тренерам и много рабочего времени сотрудников.



Обучать дорого. Для очных тренингов нужно было нанять тренера, оплатить его работу и командировку, а также аренду зала. На организацию одного занятия на 50–70 человек уходило от 500 до 900 тыс. рублей. А таких занятий было не менее семи в год.



Обучение отнимало у сотрудников много времени. Тренинги длились долго и, как правило, проходили в рабочее время. Сотрудники могли отрываться от дел на 3-4 дня.



Сложно контролировать обученность. Менеджеры по продажам работают в разных городах. Отдел обучения в главном офисе не мог отследить, изучили ли сотрудники учебные материалы.

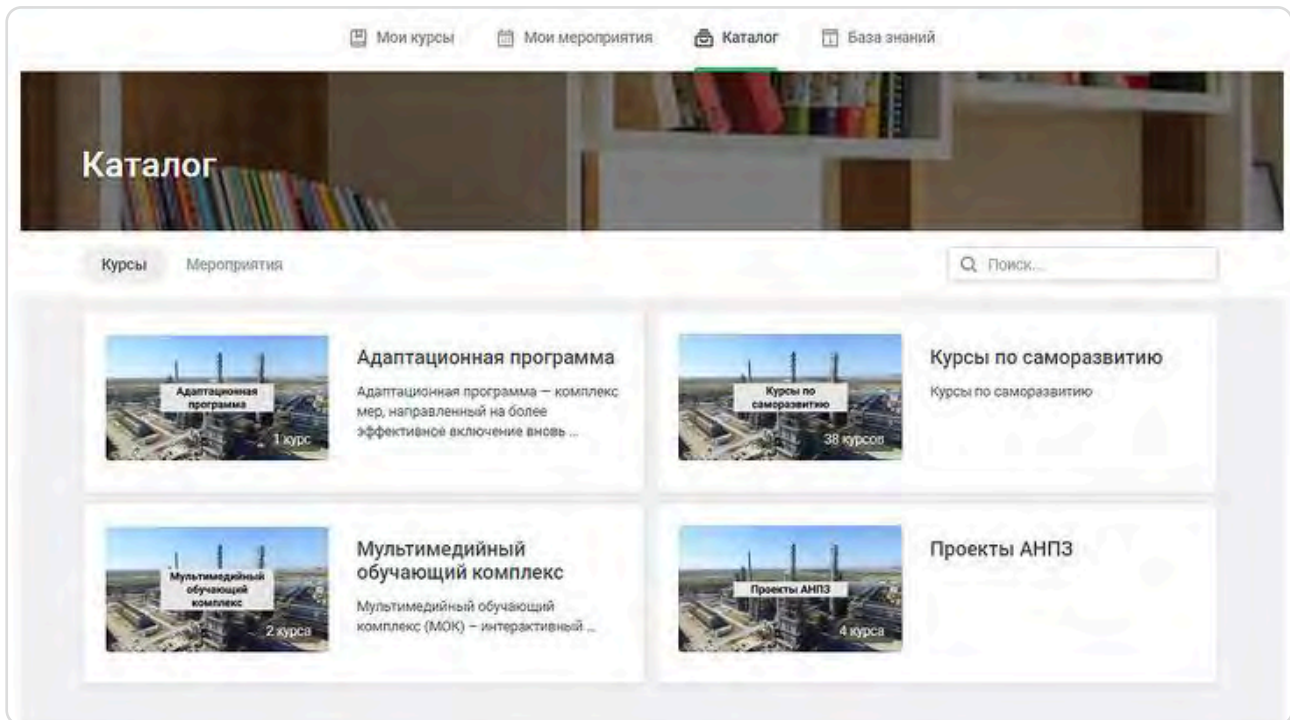
С онлайн-обучением



Компания решила отказаться от дорогостоящих тренингов и перевести всё обучение в онлайн-формат.



Создали траектории обучения для новичков. Чтобы получить допуск к работе, стажёры-операторы проходят в iSpring Learn курсы по знакомству с компанией, правилами безопасности и работе с оборудованием. Очно проходит только занятие по доврачебной помощи.



Программу обучения назначают за пару кликов. Собрать материалы под каждого новичка не нужно



Разработали видеокурсы под разные должности.

Для обучения отдела продаж, логистики, сопровождения и финансового отдела сложным темам смонтировали курсы в iSpring Suite.



Отслеживают уровень обученности по тестам и отчётам.

Раз в месяц в компании проводят тестирование и составляют отчёт по результатам сотрудников в iSpring Learn.



Видеокурсы разработали сотрудники отдела обучения сами. Чтобы сделать это в iSpring Suite специальные навыки не нужны

Результаты

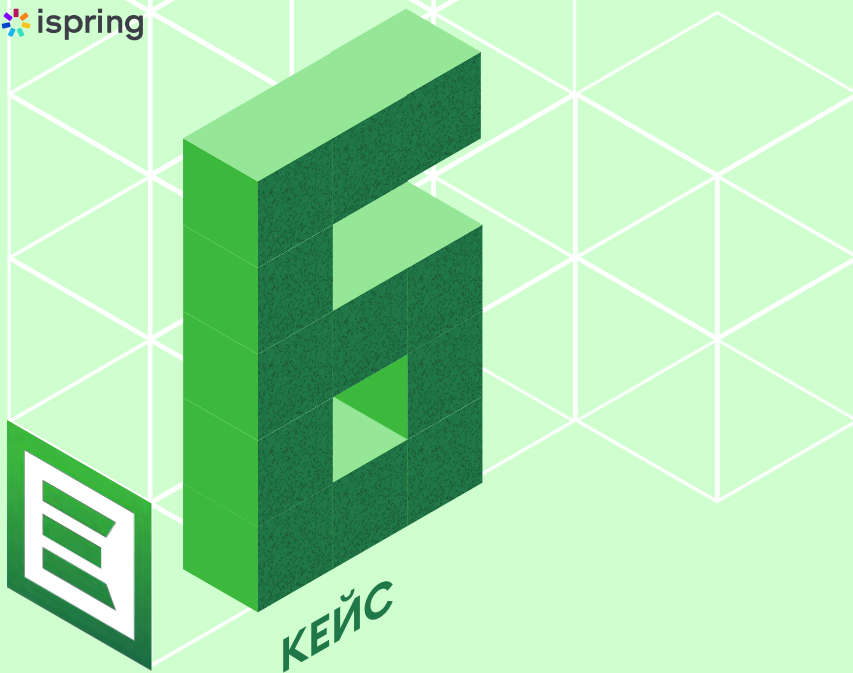


1 Сократили расходы на обучение на 6 млн рублей в год.

2 Обученность выросла до 95%. Стало меньше инцидентов в сфере безопасности.

3 Отслеживают уровень обученности 1 600 сотрудников.

4 Сотрудники обучаются онлайн без отрыва от работы.

**ESTET**

Сократили срок адаптации стажёров в 2 раза

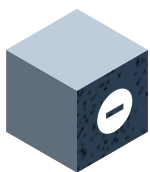
ESTET – это 3 производственные площадки фабрики, которые производят не только межкомнатные и выходные двери, а комплексные интерьерные решения – стеновые панели, перегородки и многое другое. У компании более 180 фирменных салонов в 14 странах.

Задача — эффективно обучать сотрудников салонов

Обучение было только очным. Специалисты из отдела продаж приезжали в разные регионы, проверяли, как работают менеджеры в дилерских салонах, проводили с ними встречи. Иногда тренеры выгорали и не успевали объехать все салоны и обучить персонал.

До онлайн-обучения

Специальное подразделение компании ESTET Family School, которое отвечало за обучение, понимало, что очного формата стало недостаточно для того, чтобы охватить все салоны.



Трудно и долго. Объехать разные регионы и везде провести очное обучение – тяжёлый труд. Чтобы делать это регулярно, тренерам приходилось тратить очень много времени и сил, и было тяжело успевать выполнять другие задачи.



Не успевали обучать новому. За годы выпустили много коллекций, у компании накопилась внутренняя экспертиза по продажам, работе с клиентами. Персонально обучать каждого нового сотрудника – настоящее испытание, особенно когда дилерская сеть постоянно растёт. К тому же недостаточно провести один тренинг. Нужно повторение, тесты, вспомогательные материалы.

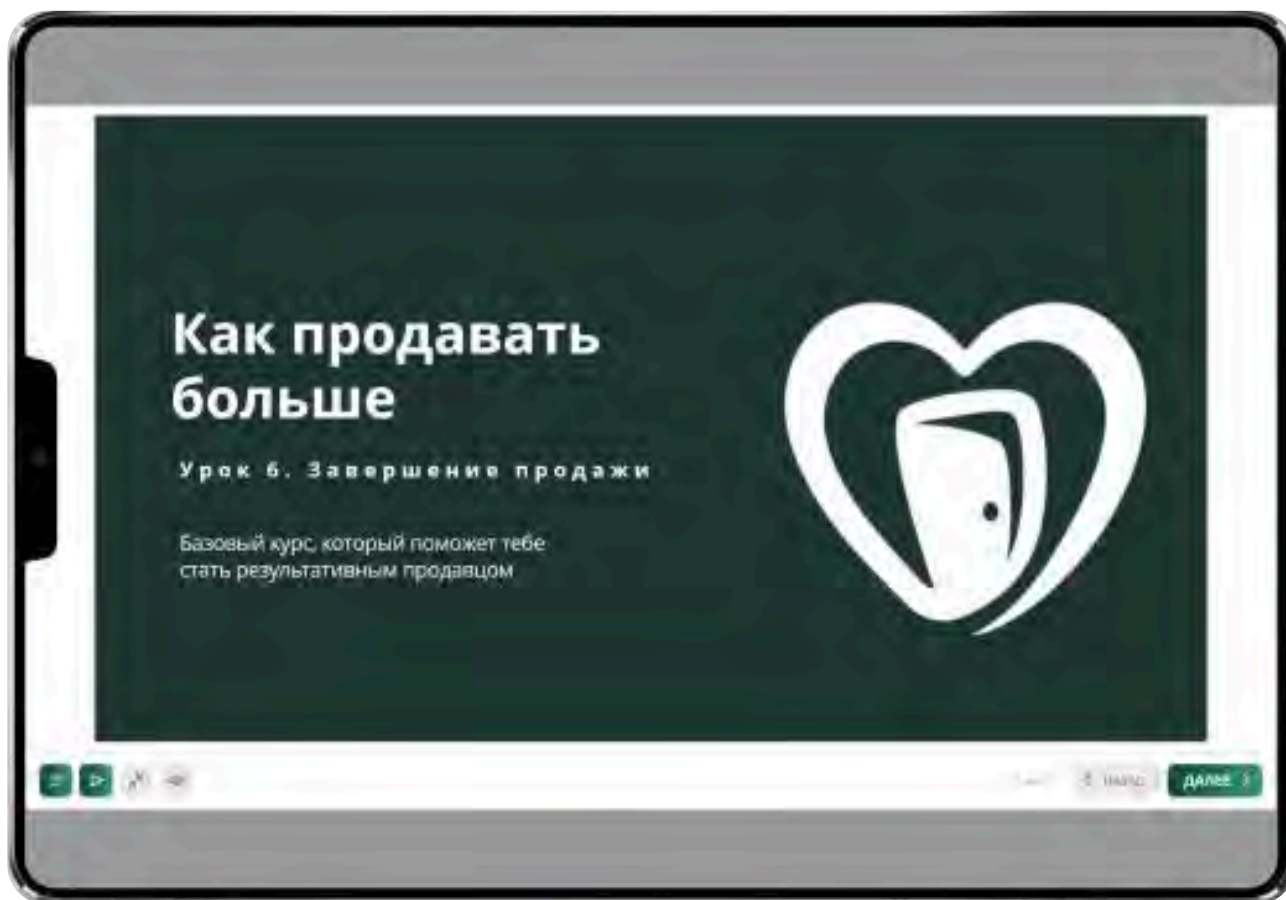
С онлайн-обучением



ESTET Family School решили перейти на платформу iSpring Learn, чтобы обучать сотрудников онлайн, а очно только отрабатывать сложные вопросы.



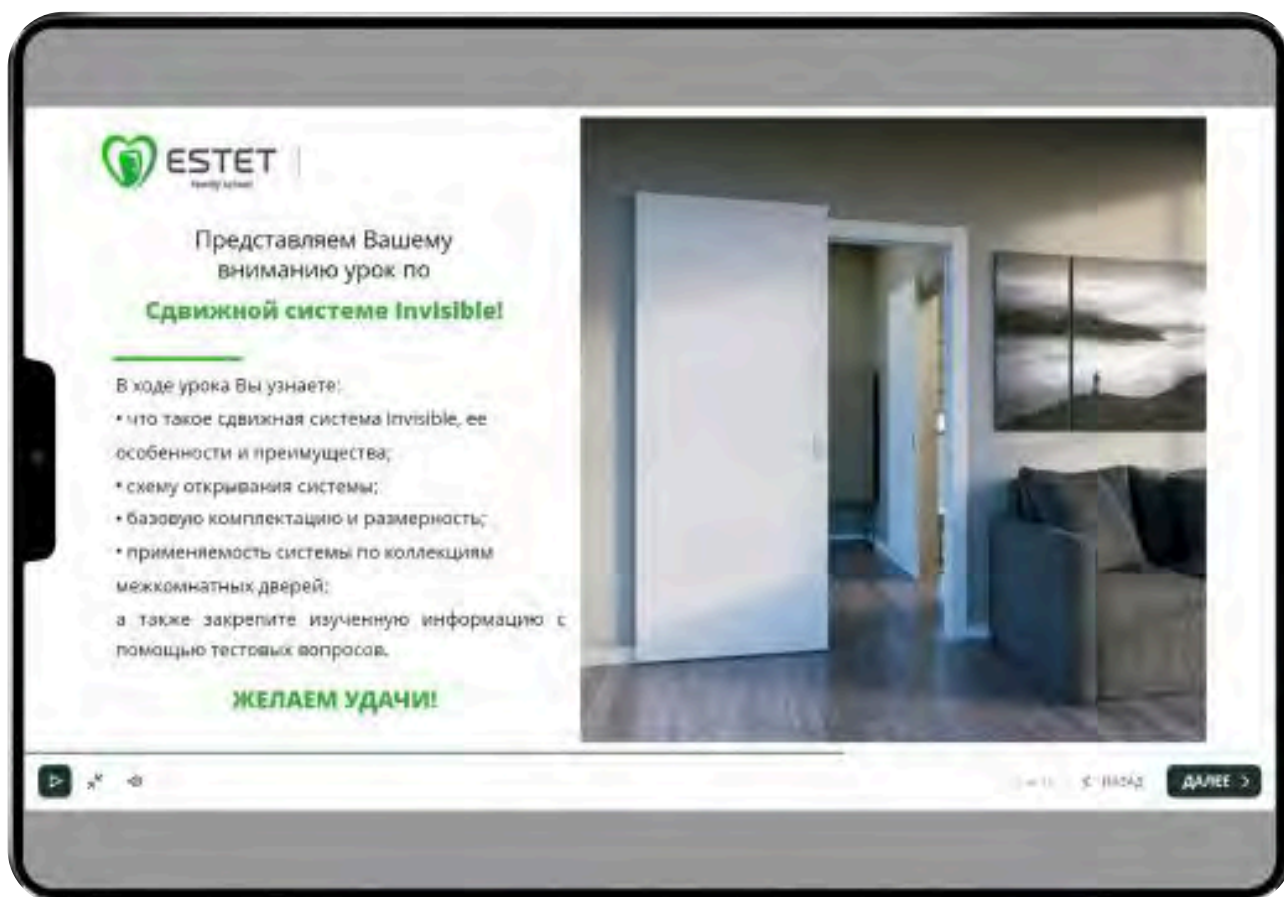
Развивают ключевых сотрудников. Начали с менеджеров, которые работают с клиентами. Им назначили курсы по продажам и интерьерным коллекциям в iSpring Suite. Руководители салонов прошли обучение по мотивации сотрудников, а замерщики – по стандартам качества установки дверей.



Онлайн-курсы помогают обучить менеджеров всех салонов
общаться с клиентами по единым стандартам



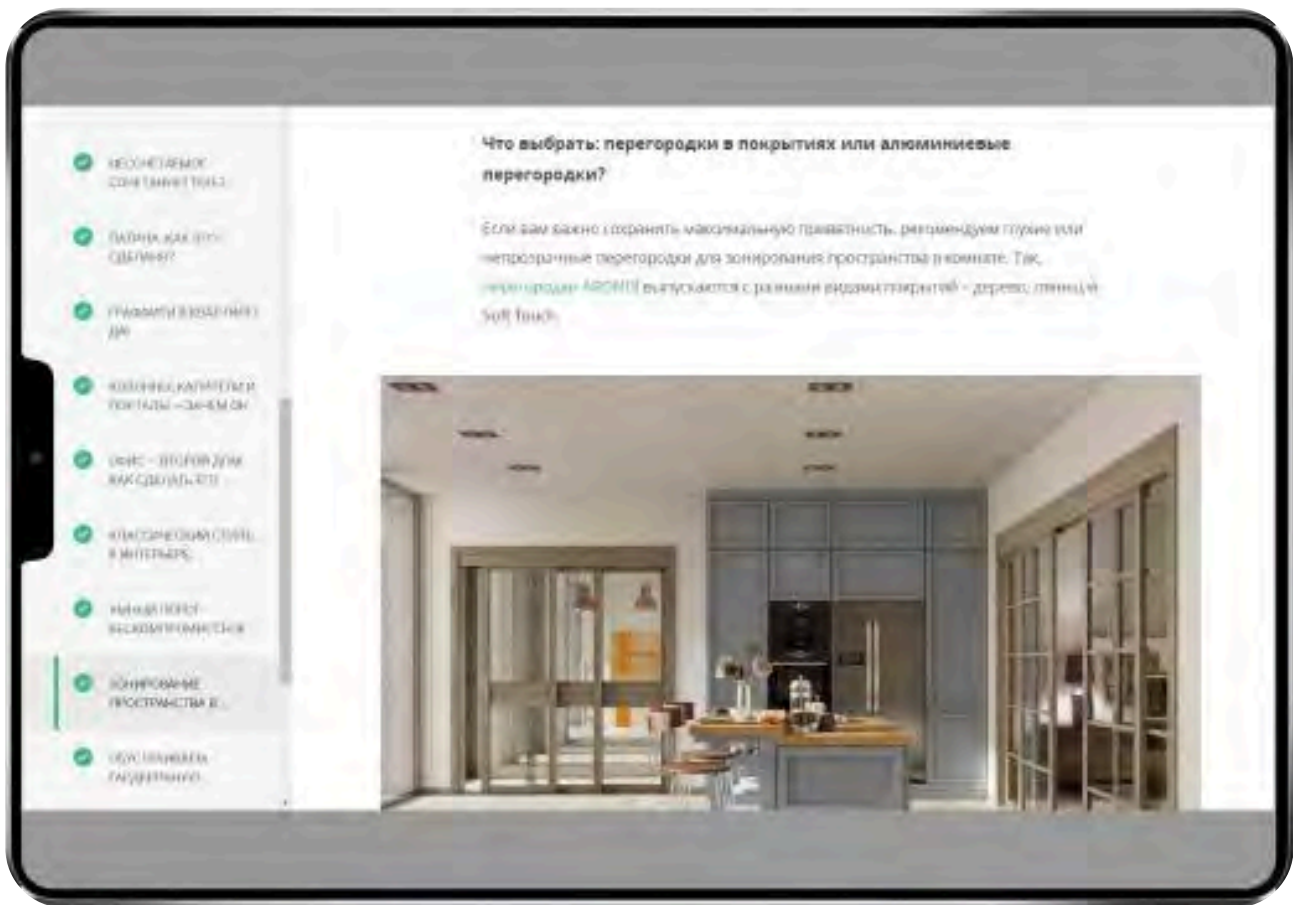
Рассказывают о новых коллекциях. Менеджеры по продажам всегда в курсе новинок. Им регулярно назначают курсы о продуктах компании и новых линейках товаров.



Обучение продуктам помогает менеджерам глубже понимать товар и лучше презентовать его клиентам



Написали шпаргалки по товарам. В формате лонгридов в iSpring Learn оформили небольшие чек-листы, чтобы сотрудники могли в любой момент уточнить информацию и не растеряться перед покупателем.



Лонгрид – это статья, которую может собрать каждый. Достаточно просто скопировать текст и картинки в редактор iSpring Learn



Составили вводную программу для стажёров. Как только в розничный салон приходит новый сотрудник, руководитель назначает ему курс по знакомству с компанией в iSpring Learn.

Результаты



Сократили адаптацию новичков с 6 до 3 месяцев.

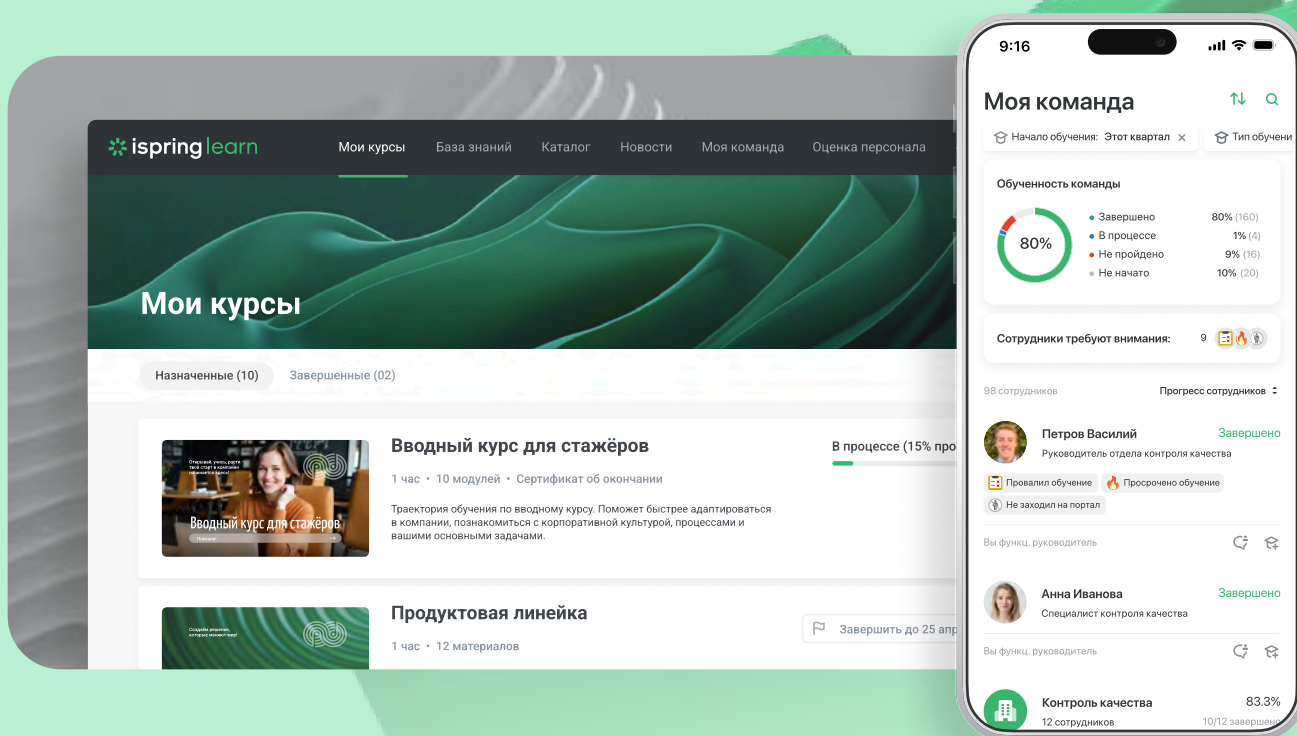


Повысилось качество сервиса и мотивация сотрудников.



Сотрудники стали лучше разбираться в тонкостях продукта.

Запустите обучение сотрудников на производстве с помощью платформы iSpring Learn



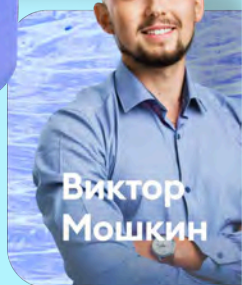
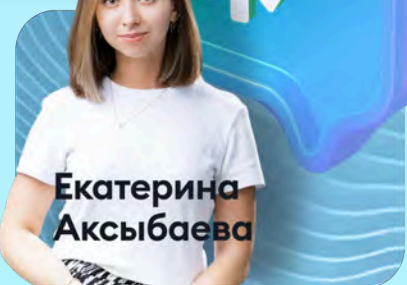
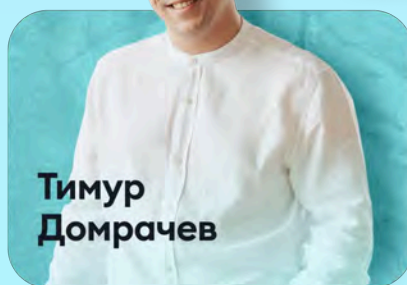
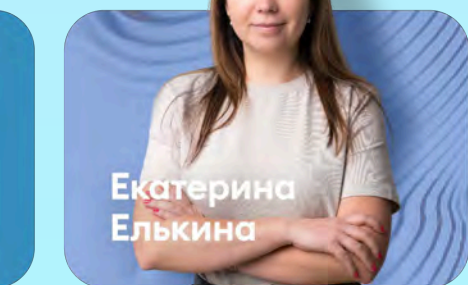
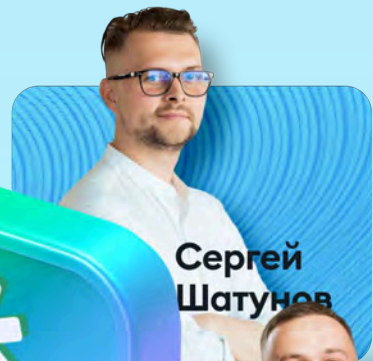
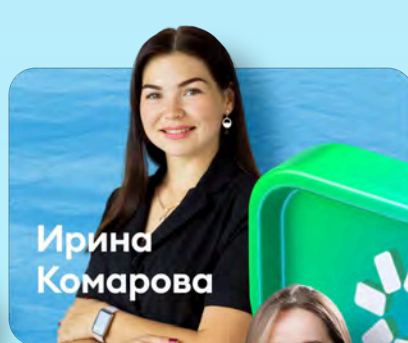
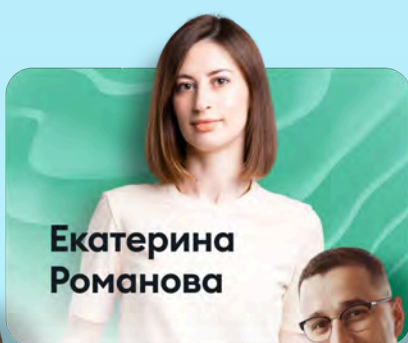
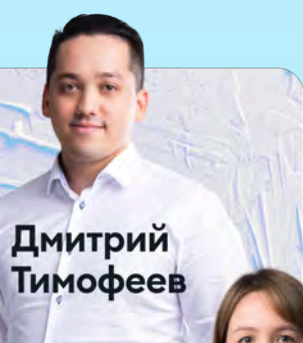
- 1. Автоматическая проверка знаний техники безопасности.** Контролируйте обученность сотрудников и не допускать их к работе, если они не знают правил безопасности или не умеют работать с оборудованием.
- 2. Детальные отчёты об обученности персонала.** Результаты обучения всего предприятия – перед глазами. В отчётах собрана статистика по обучению каждого сотрудника и подразделений в целом.
- 3. Простой редактор для оцифровки документов.** Чтобы провести вводный инструктаж для новичков или рассказать о новом регламенте, можно написать короткую инструкцию прямо на учебном портале и провести тестирование.
- 4. Мобильное приложение для обучения.** Сотрудники на вахте могут учиться без отрыва от работы через мобильное приложение iSpring Learn. Для учёбы даже не нужен интернет: материалы можно скачать к себе на планшет или смартфон.

Попробовать iSpring Learn бесплатно







Узнайте, как успешно обучать сотрудников на производстве

Оставьте заявку на консультацию – эксперты iSpring подскажут, как внедрить обучение, которое снижает потребность в микроменеджменте и усиливает вашу команду.



На встрече вы сможете:

-  разобрать задачи вашей компании и цели обучения
-  узнать, как другие компании решают похожие задачи
-  получить рекомендации по запуску проекта
-  подготовить убедительное обоснование бюджета для руководства

Записаться на консультацию



Мы всегда на связи по любым вопросам!

sales@ispring.ru 8 800 333 78 73