

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС

**11** телеграм-каналов,  
на которые стоит подписаться



# Подборка телеграм-каналов про бизнес и предпринимательство, на которые стоит подписаться

Руководителям и собственникам бизнеса важно постоянно развиваться, а для этого нужно быть в курсе новостей отрасли, черпать новые идеи, общаться с коллегами из своей и других сфер. Всё это можно найти в телеграм-каналах.

Мы подобрали **11 каналов** Их можно добавить в одну папку и читать, чтобы узнать новости, тренды, мнения или самому делиться опытом.

## 01. Главный бизнес-процесс

[«Главный бизнес-процесс»](#) – телеграм-канал компании [iSpring](#).

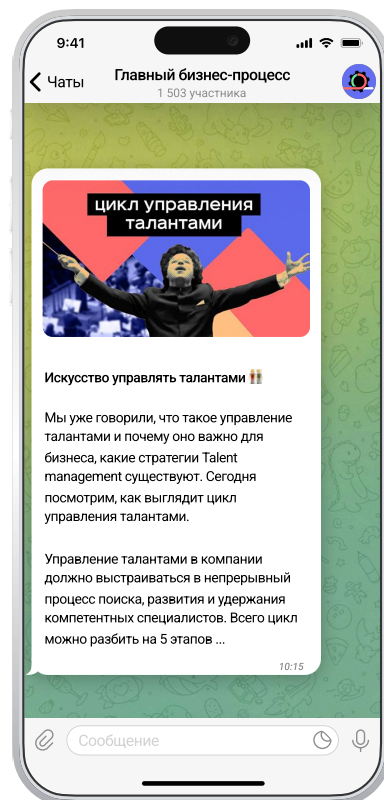
В нём мы рассказываем как выстроить систему обучения сотрудников, которая поможет компании развиваться и увеличивать прибыль.

### Для кого?

Для владельцев бизнеса и руководителей отделов, HR-директоров, L&D, руководителей отделов обучения.

### Чем полезен?

Мы уверены, что люди – главный актив любого бизнеса. От того, насколько компетентной и лояльной будет команда, зависит успешность компании. Не последнюю роль в этом играет система передачи знаний. Чтобы помочь руководителям сориентироваться в мире корпоративного обучения, команда iSpring создала канал.



## 02. The Edinorog

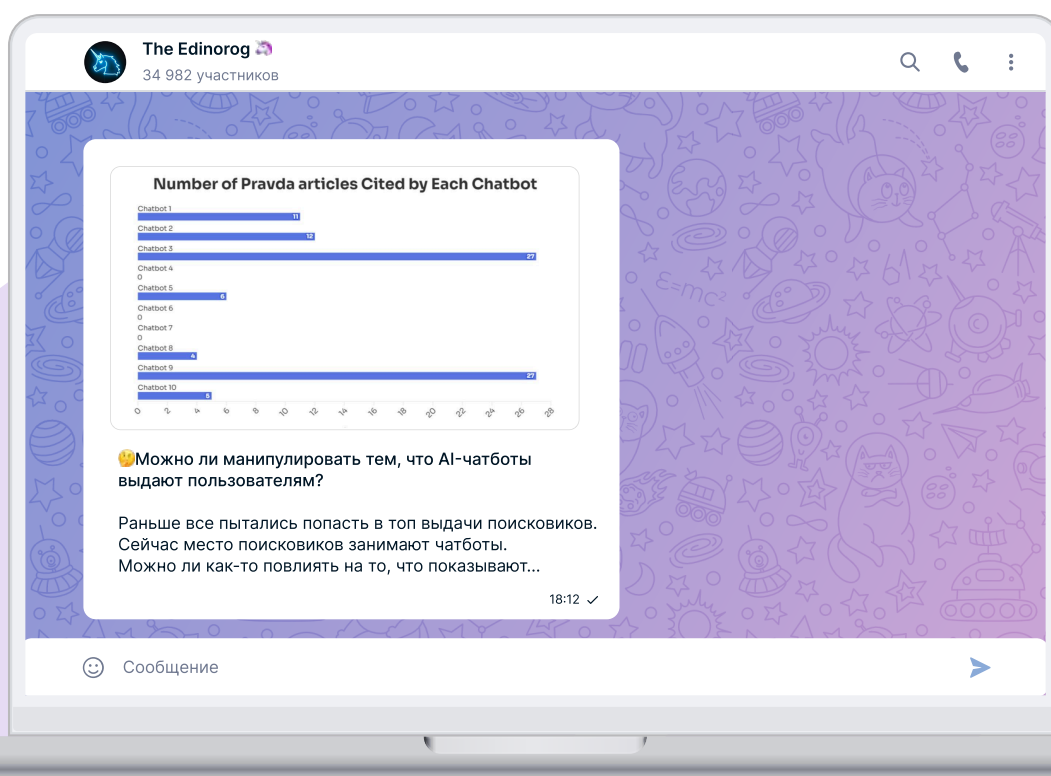
[The Edinorog](#) ведёт Дмитрий Филонов – журналист, который пишет о стартапах.

### Для кого?

Канал будет интересен всем, кто интересуется темой стартапов: предпринимателям, инвесторам, журналистам, аналитикам и даже студентам, которые изучают экономику и основы бизнеса.

### Чем полезен?

Автор часто публикует посты – каждый день выходит от одной до четырёх публикаций. В блоге есть постоянные рубрики, например «О мой питч». В ней автор кратко рассказывает о новом стартапе, а его основатель отвечает в комментариях на вопросы подписчиков и может найти инвесторов или партнёров. По утрам Дмитрий Филонов публикует новости из мира стартапов, а вечером выкладывает аналитические посты о российских и зарубежных компаниях.



## 03. Русский венчур

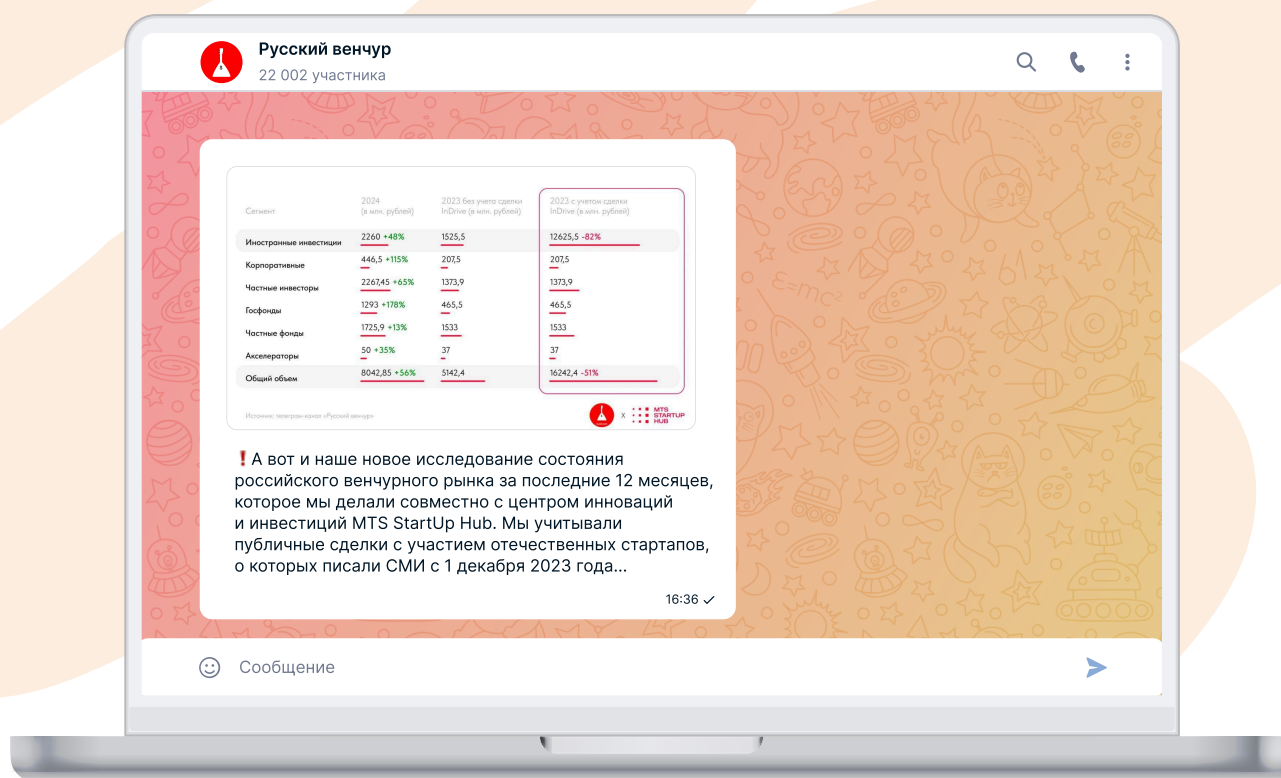
«Русский венчур» – ещё один канал в подборке, автор которого пишет о стартапах и венчурном бизнесе. Особенность блога в том, что он посвящён проектам с участием российских инвесторов и основателей.

### Для кого?

Для предпринимателей, инвесторов и всех, кто интересуется темой стартапов.

### Чем полезен?

Основной контент канала – это новости из области российских IT-стартапов и крупных компаний. В день выходит 2–3 поста, в которых автор рассказывает о событиях в российской IT-сфере.



## 04. Бизнес-секреты

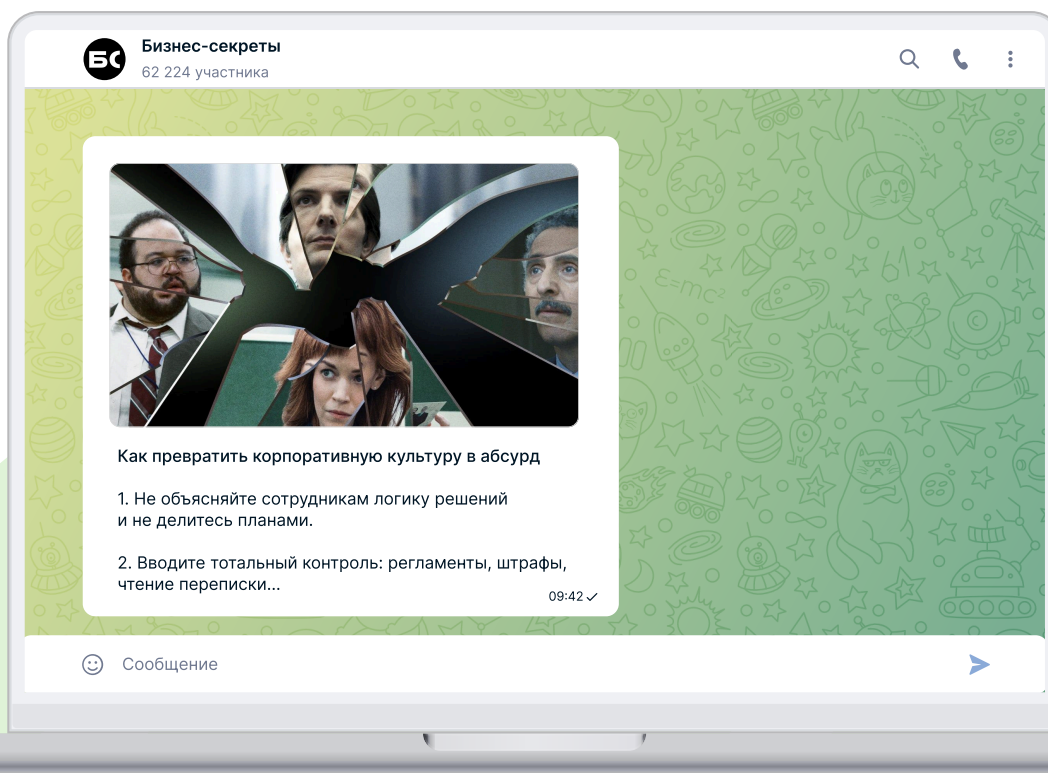
[«Бизнес-секреты»](#) – канал одноимённого медиа Т-Банка. В блоге публикуют новости законодательства, рассказывают об инструментах продвижения, кейсах компаний, делятся подборками книг и советами, как предпринимателям не только работать, но и жить.

### Для кого?

Для малых и средних предпринимателей, которые развивают свой бизнес, ищут и тестируют инструменты для продвижения и личной эффективности.

### Чем полезен?

Команда понятно и наглядно рассказывает обо всём, что волнует предпринимателей в России. На канале есть постоянные рубрики. Например, в теме «Развитие» пишут, как проверять контрагентов, улучшить работу над процессами в компании, какие сервисы и программы использовать для работы.



## 05. Молянов

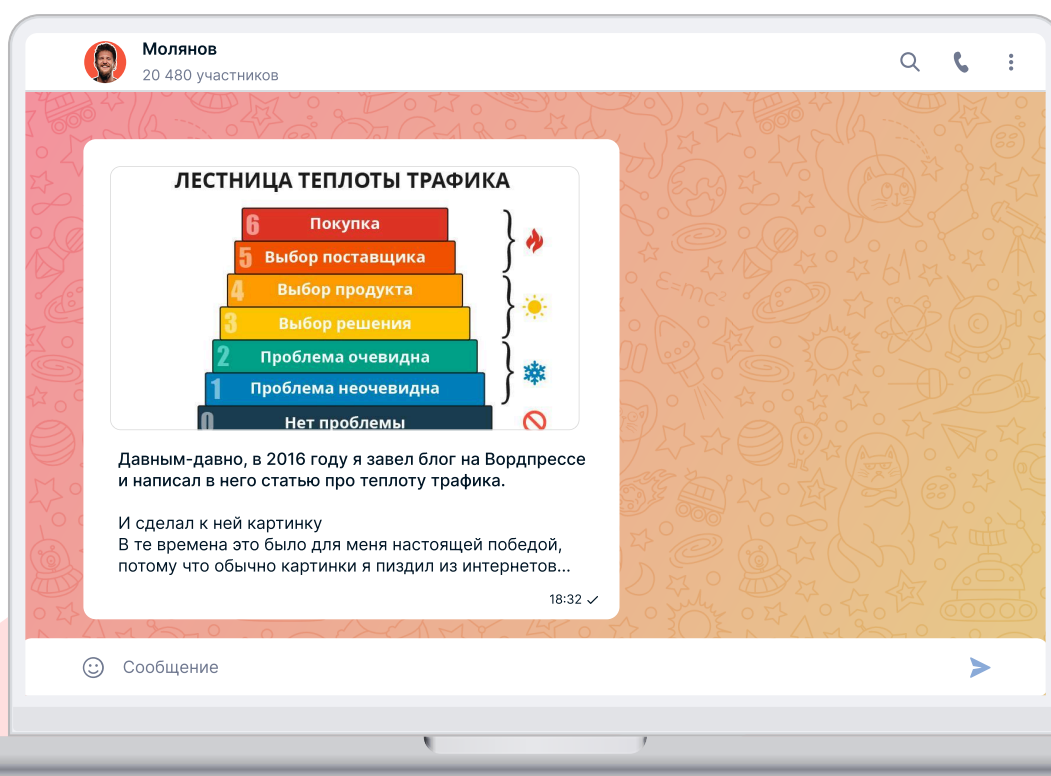
[«Молянов»](#) – блог Павла Молянова, основателя агентства контент-маркетинга «Сделаем». Автор прошёл путь от копирайтера до владельца бизнеса и делится своим опытом.

### Для кого?

В блоге будет интересно предпринимателям, которые начинают выстраивать команду, учатся управлять людьми и делегировать, ищут новые способы продвигать свои продукты и личный бренд. Авторы, редакторы и фрилансеры других специальностей найдут информацию о том, как выстраивать отношения с клиентами и где находить работу.

### Чем полезен?

Основной контент на канале выстроен вокруг сферы контент-маркетинга. Павел на реальных примерах рассказывает, как развивает бизнес и три разных направления: агентство, онлайн-школу и клуб по подписке. Канал не про «успешный успех», а про настоящий путь предпринимателя. Именно поэтому автор не только делится фишками, которые работают, но и рассказывает о сложностях и неудачах. Например, как приходится увольнять сотрудников, терять прибыль, отказываться от мелких клиентов в пользу крупных.



## 06. Яндекс для предпринимателей

[«Яндекс для предпринимателей»](#) – канал «Яндекс Бизнеса».

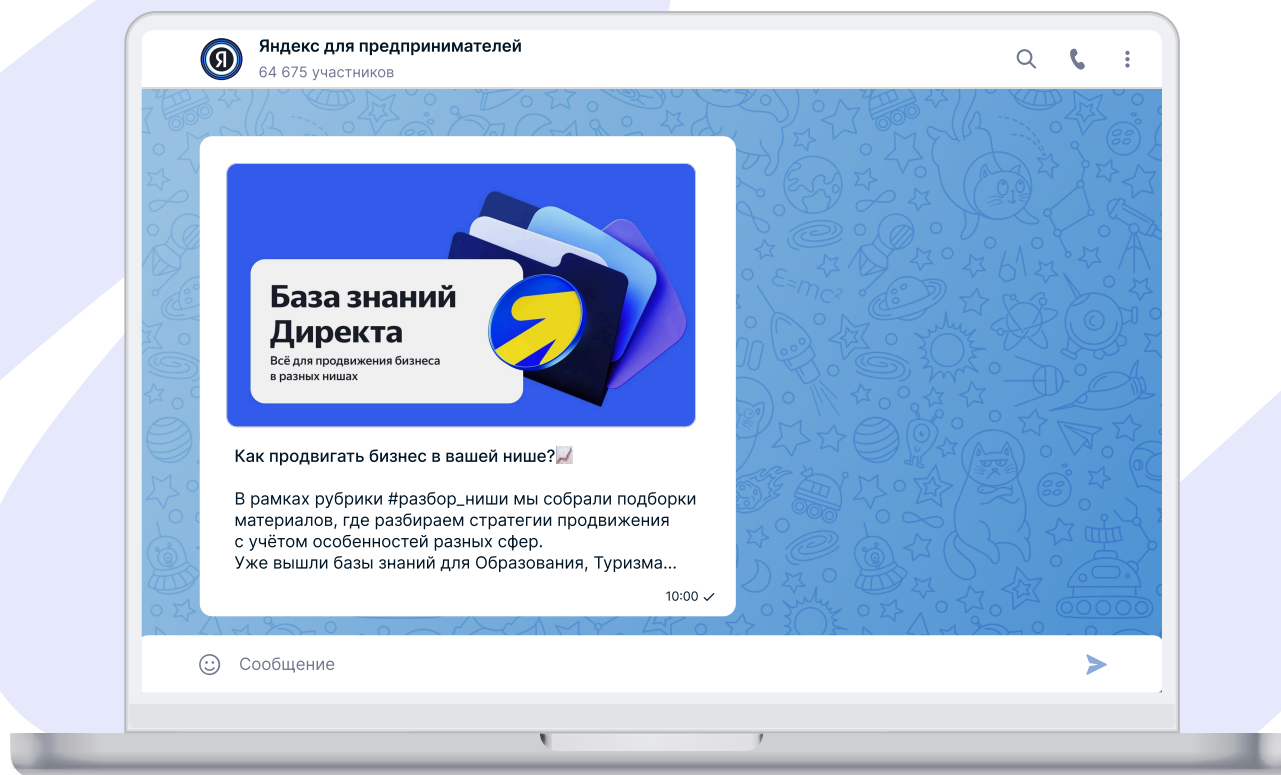
Команда рассказывает о сервисах и инструментах, которые облегчают жизнь предпринимателей.

### Для кого?

Для начинающих и опытных предпринимателей, которые многое делают сами и хотели бы делегировать рутинные задачи и больше времени уделять любимому делу.

### Чем полезен?

Авторы публикуют реальные кейсы предпринимателей и статьи от экспертов из разных сфер. А ещё рассказывают о ключевых обновлениях в сервисах и делятся, как пользоваться сервисами «Яндекс Бизнеса». В канале открыты комментарии, поэтому подписчики могут общаться и делиться опытом.



## 07. Журнал "Главбух"

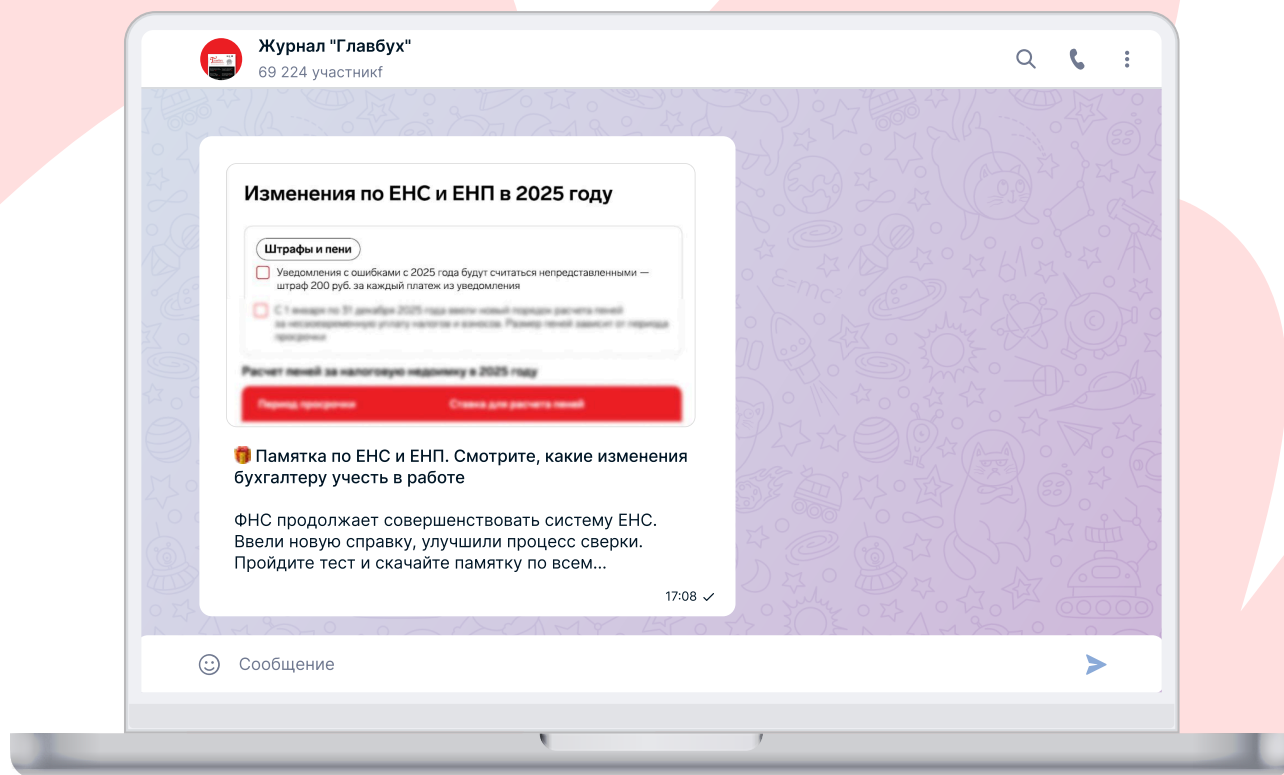
«Журнал "Главбух"» – это официальный канал журнала для бухгалтеров «Главбух». В блоге ежедневно публикуют новости бухгалтерского и налогового законодательства, отвечают на вопросы подписчиков и читателей журнала, делятся анонсами профильных мероприятий.

### Для кого?

В первую очередь для бухгалтеров и главных бухгалтеров, а ещё руководителей и налоговых консультантов.

### Чем полезен?

Канал – спасение для всех, у кого мало времени, чтобы следить за новостями. Авторы публикуют краткую информацию об изменениях и дают ссылки на подробные статьи. Так подписчики остаются в курсе основных событий, а если нужно углубиться в тему, могут почитать подробные разборы или комментарии экспертов.



## 08. Стойкий Ресторатор

Канал [«Стойкий Ресторатор»](#) ориентирован на профессионалов в сфере общепита. Авторы публикуют новости индустрии, делятся анонсами ключевых событий в отрасли.

### Для кого?

Блог будет интересен владельцам, управляющим ресторанами, шеф-поварам, которые хотят быть в курсе событий в отрасли.

### Чем полезен?

«Стойкий Ресторатор» регулярно публикует новости со всего мира, обзоры, результаты аналитических исследований, связанные с ресторанным бизнесом. Канал «живой»: практически каждый день выходит по два – три поста.



## 09. Михаил Гребенюк

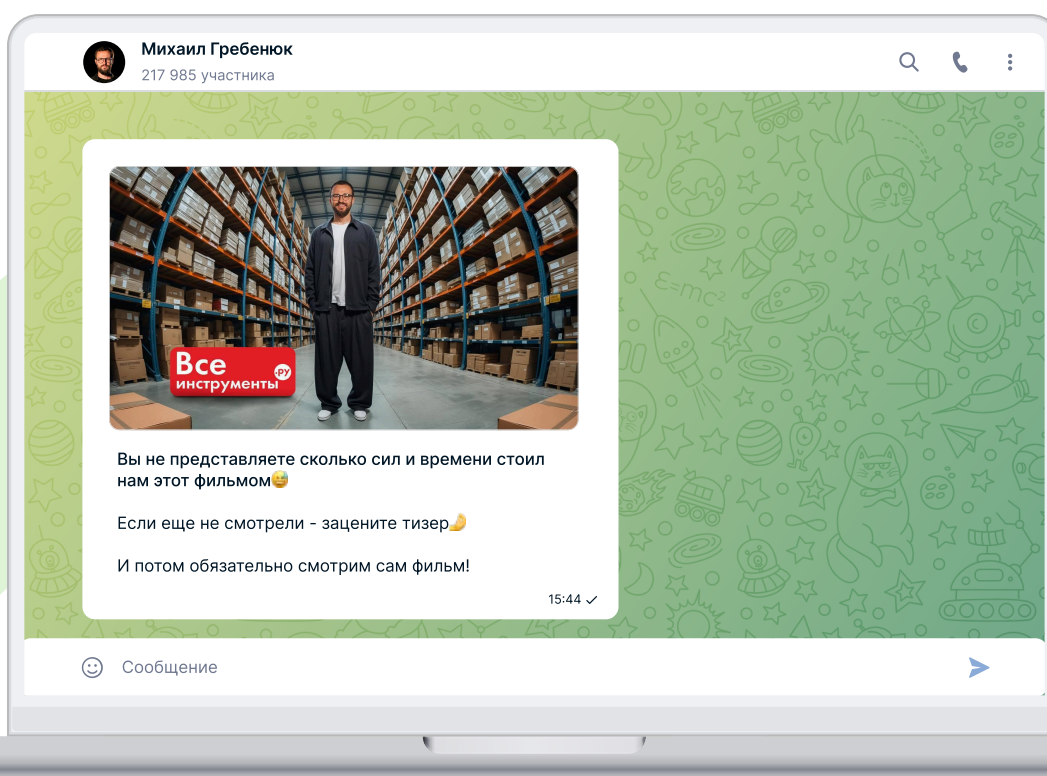
Автор канала [«Михаил Гребенюк»](#) – предприниматель, основатель консалтингового агентства, которое специализируется на построении отделов продаж в компаниях. В блоге он делится мыслями о том, как строить и масштабировать бизнес, анонсирует мероприятия и собственные обучающие программы.

### Для кого?

Канал будет интересен предпринимателям – представителям малого и среднего бизнеса, руководителям отделов продаж и менеджерам по продажам.

### Чем полезен?

В канале органично сочетаются и профессиональный, и личный контент. Например, Михаил детально разбирается, почему малые компании медленно растут, рассказывает о проектах своих учеников и через пару постов публикует фото с семьёй. Благодаря такому подходу подписчики могут наблюдать за жизнью предпринимателя: увидеть, какими ценностями он живёт, как работает и отдыхает. И, возможно, перенять какие-то принципы и привычки.



## 10. Телеграмма от Максима Юрина

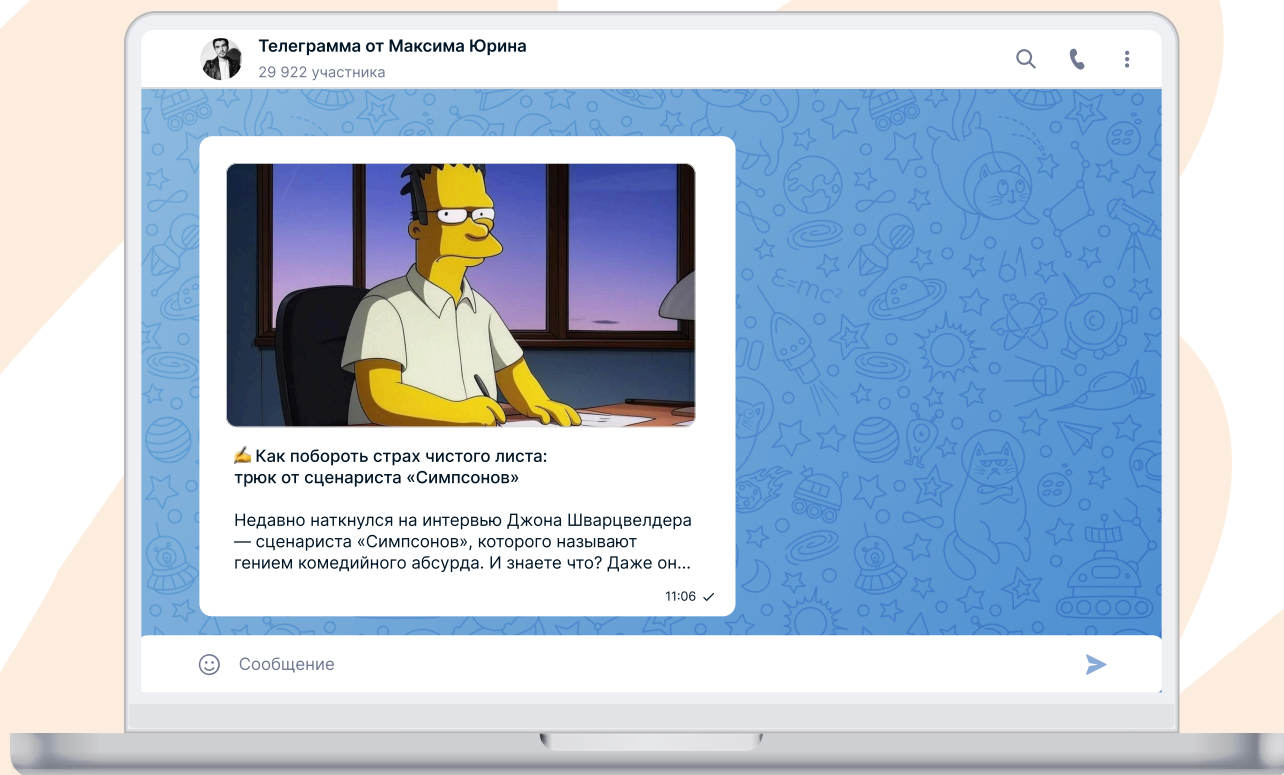
Канал [«Телеграмма от Максима Юрина»](#) ведёт предприниматель, маркетолог, основатель SMM-агентства Little Big Agency и бренда GLOVE.ME Максим Юрин. В блоге он делится своими успехами, неудачами, опытом найма, рассказывает о необычных маркетинговых кейсах.

### Для кого?

Канал будет интересен предпринимателям, маркетологам, руководителям и всем, кто хочет больше узнать о развитии и продвижении бизнеса.

### Чем полезен?

Канал основан в октябре 2020 года, и посты выходят практически каждый день. В блоге есть несколько постоянных рубрик, например «Идеи бизнеса», «Насмотренность», «Стартапы», «Маркетинг».



## 11. Тёмная сторона

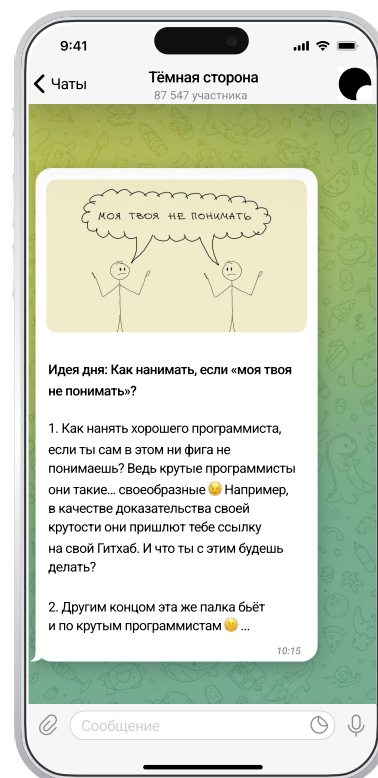
[«Тёмная сторона» / «Темнографика»](#) – авторский канал Аркадия Морейниса, программиста, предпринимателя, инвестора, основателя сервиса Price.ru, фабрики стартапов «Главстарт», бизнес-акселератора «Антистартап».

### Для кого?

На канале будет интересно начинающим и опытным предпринимателям, а также всем, кто интересуется миром стартапов и хочет понимать, как они создаются и развиваются в нашей стране.

### Чем полезен?

Предпринимателям и тем, кто только планирует открыть своё дело, важно иметь насмотренность. То есть видеть, что интересно людям, и анализировать спрос. Об этом, а ещё о гибкости в бизнесе, кастдевах, конкурентах и интересных идеях для старта и пишет Аркадий Морейнис.



### Полезные знания можно черпать не только из каналов!

На платформе iSpring Learn вы найдете демо-курсы по 6-ти ключевым темам: продажи и маркетинг, личная эффективность, вводный инструктаж, управление проектами и командой, а также найм, адаптация и развитие сотрудников.

Укрепляйте компетенции, развивайте команду и достигайте целей компании.

Курсы можно использовать в любых LMS, поддерживающих SCORM.

Получить Демо-доступ к iSpring Learn на 14 дней →