

iSpring Days: Цифровое обучение и кратный рост бизнеса

9:00 - 10:00 **Регистрация, знакомство, кофе-брейк**

	Зал Брюсов	Зал Врубель
10:00 - 10:10	<p>Приветствие Елена Кодочигова, руководитель Академии iSpring</p>	<p>Приветствие Юрий Усков, CEO iSpring</p>
10:15 - 10:40	<p>Как выстроить отдел онлайн-обучения с нуля за 30 дней</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучение как стартап. Что должно быть в стратегии развития проекта - Бюджет: как оценить затраты и на чем можно сэкономить - Исследование перед стартом vs. разведка боем: определяем цели и задачи обучения - Как продвигать обучение внутри компании: маркетинг и позиционирование - Цикл хайпа: как вовлечь сотрудников в обучение - Какие курсы создавать на старте, чтобы принести максимальную пользу компании и сотрудникам - Бонус: чеклисты по запуску и аудиту онлайн-обучения <p>Арсений Плисецкий, руководитель HR-проектов ГК Самолет Девелопмент</p>	<p>Как я завалил онлайн-обучение в компании, но все исправил</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эпичный провал: почему я отбил у сотрудников желание учиться - Эффект сотой обезьяны: как перезагрузить проект после неудачи - 3 столпа адаптации Redmond: что теперь помогает прокачивать по единым стандартам 7 000 человек - Взрывной рост в продажах: как новая система обучения повлияла на показатели бизнеса <p>Олег Пашукевич, руководитель отдела обучения Redmond</p>
10:45 - 11:10	<p>Адаптация на автопилоте: как мы ускорили подготовку стажеров в Модульбанке</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему пора отказаться от «бэбиситтерства» в адаптации - Как искать узкие места в бизнес-процессах и устранять их с помощью eLearning - Акселератор адаптации: как через разные форматы обучения быстрее вводить новичков в строй - Оценка компетенций и связь с показателями бизнеса - Как через продуманный welcome-сценарий свести текучку к минимуму 	<p>Обучение со вкусом: как влюбить в eLearning руководителей, менеджеров и дворников</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ставка на онлайн: как приучить 2 000 сотрудников к СДО - X, Y, Z: как найти подход к каждому поколению - В каких случаях онлайн-обучение не заменит наставника - Как работать с предметными экспертами и поставить на поток выпуск курсов - Как мы снизили затраты на обучение по времени и стоимости - Аттестация на автомате: как втрое ускорить проверку знаний

	Анастасия Ожогова, управляющий директор по персоналу и Наталья Имаева, региональный менеджер по персоналу Модульбанк	Светлана Сугрובה, руководитель отдела обучения ПИК-Комфорт
11:15 – 11:45	Кофе-брейк	
11:50 – 12:55	Секретный спикер	
13:00 – 14:00	Обед	
14:05 – 15:05	Нетворкинг	
15:10 – 17:00	<p>Быстрый старт: онлайн-обучение для 3500 сотрудников с нуля за месяц</p> <ul style="list-style-type: none"> - Когда eLearning эффективнее очных тренингов и вебинаров - Как выстроить систему электронного обучения торговых представителей из 3 стран - Способ ускорить аттестацию в 2 раза без потери качества - Бонус: диалоговые тренажеры — помощник в увеличении продаж <p>Степан Горинь, руководитель Sapability Team и Любава Пекарская, learning experience designer Unilever</p>	<p>Обучение как бизнес: стратегия развития от автоматизации до маркетинга</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что мешает eLearning приносить пользу бизнесу - Как из всех имеющихся инструментов построить единую систему обучения и развития - Какие процессы нужны и какие из них стоит автоматизировать - Какие потери возникнут, если нет системных решений и подходов? Как экономить за счет системного решения - Как настроить маркетинг и продвижение обучения <p>Елена Тихомирова, генеральный директор eLearning center</p>
	<p>Сам себе MBA: как выстроить систему обучения топ-менеджеров в 120 филиалах России</p> <ul style="list-style-type: none"> - Зоны роста: как составлять карту компетенций для 120 директоров и точно прокачать каждого - Soft и Hard Skills: что важно перевести в СДО, а что оставить в офлайне - Мобильное обучение, лонгриды и микрокурсы: какие форматы работают с максимальной отдачей - Не учи ученого: как влюбить руководителей в eLearning <p>Наталья Соболева, руководитель отдела обучения Mr. Doors</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Фокус на результат: как доказать бизнесу эффективность онлайн-обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - ROI, ROE, NPS: по каким показателям измерять КПД обучения - От ритейла до промышленности: как считают эффективность eLearning в разных отраслях - Как установить прямую связь между обучением и ростом продаж <p>Модератор Елена Тихомирова, генеральный директор eLearning center</p> <p>Участники:</p> <p>Елена Погодина, руководитель направления дистанционного обучения Северсталь</p> <p>Александр Щерпов, руководитель направления обучения СОГАЗ</p>
	Нетворкинг	

<p>Цифровой эффект: как через онлайн-обучение масштабировать бизнес-процессы и повысить клиентский сервис</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экспресс-обучение: быстро вывели на плановые показатели новые магазины - Улучшили показатели тайного покупателя в клиентском сервисе на 9% - Вдвое сократили затраты, не потеряв в качестве обучения - База знаний и единое информационное поле в рознице: все сотрудники на одной волне - Как доказали бизнесу эффективность обучения: тестирование, средний чек, количество продаж <p>Галина Кидяева, ведущий специалист по дистанционному обучению Новэкс</p>	<p>Мария Сафиуллина, руководитель направления систем дистанционного обучения Ralf Ringer</p>
<p>Работа над ошибками: как построить систему непрерывного улучшения качества обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как создавать курсы под задачи бизнеса - Почему из-за некачественных курсов компания теряет деньги - Какие метрики помогают оценить качество обучения - Как привязать KPI отдела обучения к value для бизнеса - Как мы обучили в 6 раз больше сотрудников и при этом осознанно не отказались от тренеров <p>Нина Андреева, руководитель отдела обучения методистов Skyeng Оксана Литасова, руководитель отдела обучения B2C Skyeng</p>	
<p>17:00 – 17:25</p>	<p>Кофе-брейк</p>
<p>17:30 – 17:55</p> <p>10 ошибок, которые погубят онлайн-обучение в компании</p> <p>На примере реальных компаний разберем популярные ошибки в eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не рассчитали IT-ресурсы - Не рассказали сотрудникам о пользе онлайн-обучения - Игнорировали критику от обучающихся - Создали контент не под целевую аудиторию - Не внедрили единый стандарт качества контента 	<p>От очных тренингов к IT-системе: как построить корпоративный университет онлайн</p> <ul style="list-style-type: none"> - Типичные ошибки при запуске корпоративного университета, которых можно избежать - Как запустить смешанное обучение на основе best practice - Как непрерывная диагностика знаний улучшила бизнес-процессы IDS Wojomi - Big data в обучении: как использовать с максимальной отдачей - Как выстраивать индивидуальные программы развития для сотрудников - Как перевести ассессмент в онлайн и

Виктория Савицкая, ведущий специалист Корпоративного центра компетенций ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт	сэкономить компании 3 миллиона рублей - Побочный эффект от eLearning: единый стандарт обучения и база знаний для 2 000 человек Александр Макаров, руководитель отдела обучения и развития персонала IDS Borjomi
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

17:50 - 18:20 **Розыгрыш призов**

18:25 - 19:00 **Завершение конференции, фуршет :)**

iSpring Days 2019

Программа мастер-классов

Зал Чацкий

- 10:15 – 10:45 **Скрытые возможности PowerPoint: используем, чтобы создавать захватывающие курсы**
- Настраиваем панель быстрого доступа в PowerPoint: ускоряем создание курсов
- Нет Photoshop, но есть PowerPoint: сложение и вычитание объектов
- Графические эффекты
- Оживляем слайды: работаем с фоном и создаем красивые комбинированные анимации

София Никулина, инженер технической поддержки **iSpring**
-
- 10:50 – 11:20 **Игрофикация в обучении: как из сухой презентации создать захватывающую игру**
Мирослава Бронникова, автор книги «Игрофикация в бизнесе и в жизни»
Иван Нефедьев, создатель лучшего в России курса по игрофикации
-
- 15:10 – 15:40 **Краш-тест: проверяем электронные курсы на прочность**
Заранее отправьте готовый электронный курс, и на мастер-классе эксперты Академии iSpring дадут вам обратную связь: направят, укажут на ошибки в курсе и предложат улучшения

Елена Кодочигова, руководитель Академии **iSpring** и Анна Васютинская, педагогический дизайнер **iSpring**
-
- 15:45 – 16:15 **Как превратить регламент в интерактивную статью и не потерять читателя**
Роман Худоногов, диджитал-стратег The Bell, директор по продукту **Setka**
София Никулина, инженер технической поддержки **iSpring**
-
- 16:20 – 16:50 **Интерактивное видео своими руками: осваиваем видеостудию iSpring**
- Интро: создаем заставку для видеоурока
- Съемка: записываем видео с экрана компьютера.
- Анимация: добавляем в ролик интерактивные подсказки
- Постпродакшн: монтируем видео и редактируем звук
- Вау-эффект: создаем на видео картинку в картинке

Владимир Ковш, инженер технической поддержки **iSpring**
-