

29-30 октября. Онлайн

iSpring Days

Горячие тренды
онлайн-обучения 2021

День 1. 29 октября «Тренды обучения»	
13.00-13.05	Вступление Юрий Усков, CEO iSpring
13.10-14.10	Учеба как игра и чат-бот вместо тренера: главные тренды в образовании будущего <ol style="list-style-type: none">1. Куда движется сфера eLearning. Аналитика рынка.2. Почему VR уже не работает, а у AR неплохие шансы.3. Как чат-боты заменили тренера.4. Адаптивные системы: как сделать обучение персональным.5. Ключевые навыки менеджера по обучению. <p>Джейн Бозарт, директор по исследованиям в области обучения, The Learning Guild, США</p> Специальный гость
14.10-14.40	Перерыв
14.40-15.20	Мобильное обучение: как повысить производительность сотрудников в рознице <ol style="list-style-type: none">1. Как мобильное обучение помогает решить актуальные бизнес-задачи.2. Какие факторы необходимо учесть для успешного внедрения LMS.3. Какие инструменты можно задействовать для вовлечения сотрудников.4. Как измерить эффективность мобильного обучения. <p>Алла Бедненко, директор по персоналу и организационному развитию, Эконика</p>
15.25-16.05	Драйвер роста: как внедрить смешанное обучение и улучшить показатели бизнеса <ol style="list-style-type: none">1. Организовали 50/50 очное и дистанционное обучение.2. Перевели посттренинговое сопровождение в онлайн.3. Вдвое снизили нагрузку на наставников.4. Сотрудники реже ошибаются и теряют клиентов.5. Снизилы затраты на обучение по времени и по стоимости.6. Увеличили выручку компании. <p>Александр Цветков, руководитель отдела дистанционного обучения, Яндекс.Такси</p>

16.10-16.50	<p>Подкаст в обучении: как сделать и почему это тренд в eLearning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое подкасты. Технологически и по смыслу. 2. Какие подкасты бывают? Форматы. 3. Подкасты в США и России. Аналитика по рынку. 4. Как слушают подкасты. Специфика. Параллельное потребление. На каких платформах слушают. 5. Зачем подкасты бизнесу. Очевидные и неочевидные цели. 6. Как запустить свой подкаст: пошаговая инструкция. <p>Лев Пикалев, основатель студии «Подкастерская». Помог запустить подкасты «Сбербанку», «Яндекс», BBC News</p>	<p>Специальный гость</p>
16.50-17.20	Перерыв	
17.20-18.00	<p>По ложке знаний в день: как выстроить систему микрообучения в компании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Микрообучение: особенности подхода и его польза для бизнеса. 2. Типы микрокурсов и базовые инструменты для их создания. 3. Пять способов заставить микрообучение работать. 4. Алгоритм запуска микрообучения на примере компаний Redmond и «220 Вольт». <p>Олег Пашукевич, руководитель корпоративного университета, 220 Вольт</p>	
18.05-19.05	<p>Знают, но не делают: как запрограммировать сотрудников на результат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Семь опасных ошибок в создании программ обучения. 2. Course review: почему обучение не дает результат и как это исправить. 3. Психология влияния: как изменить поведение сотрудников. 4. Таксономия техник изменения поведения. <p>Джули Дирксен, автор книги «Искусство обучать», консультант по онлайн-обучению, США</p>	<p>Специальный гость</p>
19.05-19.30	Завершение первого дня конференции, розыгрыш призов.	

29-30 октября. Онлайн

iSpring Days

Горячие тренды
онлайн-обучения 2021

День 2. 30 октября «Кейсы компаний»	
13.00-13.05	Вступление Юрий Усков, CEO iSpring
13.10-13.40	Хождение по мукам: 5 ошибок при переводе учебного центра в онлайн <ol style="list-style-type: none">1. Приняли на веру техзадание заказчика. Сорвали сроки проекта.2. Попросили бизнес-тренеров создавать курсы. Контент пришлось переделывать.3. Не собрали матрицу нового подразделения. Затянули запуск проекта.4. Обрубили очное обучение. Упало качество производства.5. Не продумали систему мотивации. Сотрудники саботировали обучение. Родион Пивин, руководитель учебного центра, Neirum
13.45-14.15	Бюджетирование в турбулентные времена: как посчитать затраты на обучение <ol style="list-style-type: none">1. Бюджетирование в условиях неопределенности: от стратегии, исторических данных, бенчмарка L&D.2. Ключевые ошибки бюджетирования в отделе Learning&Development. Александр Макаров, руководитель корпоративного университета IDS Vorjomi
14.15-14.45	Перерыв
14.45-15.15	Как делать интересные онлайн-курсы: мощные темы, ясный текст, наглядная подача <ol style="list-style-type: none">1. Как привлекать и удерживать внимание в онлайн-курсах.2. Как объяснять сложные вещи простым языком.3. Как делать понятно, наглядно и структурно.4. Как работать с визуальной подачей, чтобы она помогала, а не мешала. Максим Ильяхов, создатель сервиса «Главред». Автор книг «Пиши, сокращай» и «Деловая переписка»

Специальный гость

15.20-15.50	<p>От стихийной адаптации к осознанной автоматизации: как ускорить процесс x10 и не потерять в качестве</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальный план адаптации под каждую должность: как составить. 2. Три «кита» наставничества: TWI Ji, менторинг, баддинг. 3. Автоматизация обучения: новички выходят на результат спустя неделю вместо шести. 4. Система ожидаемых результатов. Как это помогло сократить текучку на 100%. <p>Элина Альбрехт, начальник отдела обучения и развития персонала; Екатерина Чухова, руководитель проектов по онлайн-обучению, промышленная компания «Разрез Тайлепский»</p>
15.50-16.20	Перерыв
16.20-17.20	<p>Фокус на результат: как мы перевели обучение партнеров в онлайн и увеличили прибыль на 20%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Быстрый старт: как запустить онлайн-обучение без программиста. 2. Психология мотивации: как вовлечь в обучение 2 000 специалистов. 3. X, Y, Z: как найти подход к каждому поколению. 4. Видео, лонгриды и микрокурсы: какие форматы обучения повышают качество работы партнеров и продажи. 5. Обучение в турбо-режиме: сократили сертификацию партнеров с 3 месяцев до недели без потери качества. 6. Обучение по стандартам: повысили уровень сервиса во всех салонах. <p>Наталья Штанько, руководитель академии ERSTA; Екатерина Громыко, ведущий менеджер по дистанционному обучению, ERSTA</p>
17.25-17.55	<p>eLearning с душой: как влюбить сотрудников в компанию и повысить уровень сервиса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как запустить непрерывное обучение для 200 ресторанов. 2. Soft и Hard Skills: что важно перевести в СДО, а что оставить в офлайне. 3. Система развития персонала: быстрый запуск при помощи iSpring. 4. Вместо технологических карт: как мы учим готовить пиццу по тренажерам. 5. Кадры на вырост: как система кадрового резерва вовлекает сотрудников в обучение. <p>Павел Иваненко, руководитель отдела обучения и развития персонала Domino's</p>
18.00-18.30	Завершение конференции, розыгрыш призов.